



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN MARKETING

TEMA:

**“DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DE MARKETING SOCIAL
PARA CONTRARRESTAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL
CANTÓN PÍLLARO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

AUTORA:

EVELYN ALEJANDRA NARANJO ROBALINO

RIOBAMBA - ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Marketing, ha sido desarrollado por la Sra. **EVELYN ALEJANDRA NARANJO ROBALINO**, ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria

DIRECTORA

Ing. Diana Fernanda Miranda Borja

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **EVELYN ALEJANDRA NARANJO ROBALINO**, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 6 de Enero del 2016

EVELYN ALEJANDRA NARANJO ROBALINO

180486783-4

DEDICATORIA

A mi familia por estar presentes en los buenos y malos momentos, con sus consejos motivándome siempre a salir adelante.

A mi esposo Juan Pablo Barrera, que dedicó todo su sacrificio y esfuerzo, para mi preparación permitiéndome alcanzar una meta personal con su amor, confianza y comprensión, hizo que los días universitarios sean más llevaderos, a mi hermoso milagro que llevo dentro, por impulsarme cada día a trabajar mis sueños para llegar al éxito.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme dado la vida, a mi familia por haberme apoyado siempre para alcanzar mi meta.

A mis padres, por ser unos seres extraordinarios que con su voz de aliento me han motivado a cumplir un sueño en mi vida, a mi esposo por ser ese pilar que me impulso cada día para llegar hacer profesional.

A mi directora de tesis la Ing. Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria, por su apoyo incondicional en todo momento, por ser más que un docente una buena amiga que me ha escuchado y atendido cuando más lo he necesitado que mediante sus conocimientos fue puliendo mis ideas para la culminación de mi trabajo de titulación.

A la Ing. Diana Miranda Borja, por haber sido una guía para la culminación del presente trabajo.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por haberme dado la oportunidad de prepararme en tan noble Institución y a la Escuela de Ingeniería en Marketing, por impartirme a través de sus docentes los mejores conocimientos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema	3
1.2. JUSTIFICACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS	5
1.3.1. Objetivo General:	5
1.3.2. Objetivos Específicos:.....	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	6
2.1.1 Antecedentes Históricos	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.2.2 Tipos de modelo de gestión:	7
2.2.2.1 Modelo de gestión administrativa.....	7
2.2.2.2 Modelo de gestión de la calidad	8
2.2.2.3 Modelo de gestión de marketing.....	8
2.2.3 Modelo de gestión de marketing social	8
2.2.3.1 Análisis comparativo de Modelos de gestión de Marketing Social.....	8
2.2.4 Marketing Social.....	11
2.2.5 Marketing de comportamientos sociales.....	13

2.2.6 Mensajes emocionales	13
2.2.7 ¿Qué es sexo y género?.....	13
2.2.8 Criterios sobre la violencia de género.....	13
2.2.9 ¿Qué es la violencia de género?.....	15
2.2.9.1. Parte visible e invisible de la violencia de género	15
2.2.9.2. ¿Cuál es el género que más violencia sufre?	16
2.2.10 Tipos de Violencia	16
2.2.10.1 Violencia física:	16
2.2.10.2 Violencia psicológica:.....	17
2.2.10.3 Violencia sexual:.....	17
2.2.10.4 Violencia patrimonial:	18
2.2.11 ¿Qué es el acoso?.....	18
2.2.13 ¿Qué es el machismo?.....	19
2.2.13.1 ¿Cómo influyen los medios de comunicación en el machismo?	19
2.2.14 ¿Qué es el feminismo?.....	20
2.2.15 Origen del femicidio	20
2.2.15.1 ¿Qué es el femicidio?.....	21
2.2.16 Violencia de género en América Latina	21
2.2.16.1 Datos estadísticos de violencia de género en América Latina según varias organizaciones.....	21
2.2.16.2 La mujer latinoamericana, la más poderosa y la más maltratada	23
2.2.17 Violencia de género en Ecuador	25
Violencia de género	28
2.2.17.1 El Machismo en Ecuador sigue Sosteniendo a la Violencia.....	29
2.2.17.2 La Política gubernamental como mecanismo para contrarrestar la violencia de género en Ecuador	33
2.2.17.2.1. Objetivo del Milenio	33
2.2.17.2.2 Objetivo del Plan del Buen Vivir.....	34
2.2.17.3 Factor Social:	36
2.2.17.4 Factor Legal:	39
2.2.17.4.1 Organismos, leyes y planes creados en el Ecuador para contrarrestar la violencia de género.	39
2.2.17.4.2 Femicidio en el Ecuador	42
2.2.17.4.2.1 El nuevo código penal del Ecuador sanciona al femicidio con:	43

2.2.18	Violencia de género en Tungurahua	43
2.2.19	Violencia de género en el cantón Píllaro	47
2.3	IDEA A DEFENDER	49
2.4	VARIABLES	49
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO		50
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.2.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	50
3.2.1	Investigación de campo	50
3.2.2	Investigación descriptiva	50
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
3.3.1	TRABAJO DE DEL CAMPO	52
3.3.2.	CALCULO DE LA MUESTRA.....	52
TÉRMINOS DE LA FORMULA.....		52
3.4.	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	53
3.4.1.	Métodos:	53
3.4.1.1.	Cuantitativa – Cualitativa	53
3.4.1.2.	Deductivo – Inductivo	53
3.4.1.3.	Analítico – Sintético	53
3.4.2.	Técnicas:	54
3.4.2.2.-	Cuestionario.....	54
3.5	TABULACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	55
CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		79
4.1	TÍTULO	79
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	79
4.3	OBJETIVOS:.....	79
4.3.1	Objetivo general:.....	79
4.3.2	Objetivos específicos:	79
4.4	Fase de Direccionamiento Estratégico.....	81
4.5	Plan de Acción	85
4.6	Plan de medios	89
4.6.1	Tipos de publicidad.....	89
4.7.	Presupuesto de la publicidad.....	109
CONCLUSIONES:.....		110
RECOMENDACIONES:.....		111

BIBLIOGRAFÍA:	112
WEB-GRAFÍA:	113
ANEXOS	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Comparación de los modelos de marketing social a partir de los autores Andresean (1995), Kline (1999), Kotler (2002), Pérez (2004).....	10
Tabla N° 2 Población del Cantón Píllaro	51
Tabla N° 3 Proyección de la población del Cantón Píllaro.....	51
Tabla N° 4 Género de los encuestados.....	55
Tabla N° 5 Edad de los encuestados	56
Tabla N° 6 En el Cantón Píllaro existe violencia de género	57
Tabla N° 7 Ha sufrido de algún tipo de violencia de género	58
Tabla N° 8 Formas de violencia que ha sido víctima.....	59
Tabla N° 9 Lugar en el que ha sufrido usted algún tipo de violencia de género	61
Tabla N° 10 Tipo de violencia de género que fue causada por:.....	62
Tabla N° 11 Conoce la existencia de alguna ley en contra de la violencia de género.....	63
Tabla N° 12 La Policía Nacional está capacitada para tratar casos de violencia de género.....	64
Tabla N° 13 Género con mayores casos de violencia	66
Tabla N° 14 Factores que son la principal causa de violencia de género	67
Tabla N° 15 Para terminar con este tipo de violencia se debe buscar ayuda en: ...	68
Tabla N° 16 El acoso es un tipo de violencia de género	69
Tabla N° 17 Por qué las personas víctimas de violencia no denuncian a los agresores	71
Tabla N° 18 Consecuencias a largo plazo que presentó producto de la violencia sometida.....	72
Tabla N° 19 Qué medio de comunicación se debería emplear para informar a la comunidad.....	74
Tabla N° 20 En el cantón Píllaro debería existir un centro que trate casos de violencia de género	75
Tabla N° 21 Hallazgos	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Tasas porcentuales de las mujeres que han sufrido violencia de género a nivel Nacional.	29
Gráfico N° 2: Tasas porcentuales de la violencia de género a nivel de la Provincia de Tungurahua	45
Gráfico N° 3 Género	55
Gráfico N° 4 Edad	56
Gráfico N° 5 En el Cantón Píllaro existe violencia de género	57
Gráfico N° 6 Ha sufrido de algún tipo de violencia de género	58
Gráfico N° 7 Formas de violencia que ha sido víctima	60
Gráfico N° 8 Lugar en el que ha sufrido usted algún tipo de violencia de género	61
Gráfico N° 9 Tipo de violencia de género que fue causada por:.....	62
Gráfico N° 10 Conoce la existencia de alguna ley en contra de la violencia de género.....	63
Gráfico N° 11 La Policía Nacional está capacitada para atender casos de violencia de género.....	65
Gráfico N° 12 Género con mayores casos de violencia.....	66
Gráfico N° 13 Factores que son la principal causa de violencia de género	67
Gráfico N° 14 Para terminar con este tipo de violencia se debe buscar ayuda en: .	69
Gráfico N° 15 El acoso es un tipo de violencia de género.....	70
Gráfico N° 16 Por qué las personas víctimas de violencia no denuncian a los agresores	71
Gráfico N° 17 Consecuencias a largo plazo que presentó producto de la violencia sometida.....	73
Gráfico N° 18 Qué medio de comunicación se debería emplear para informar a la comunidad.....	74
Gráfico N° 19 En el cantón Píllaro debería existir un centro que trate casos de violencia de género	75
Gráfico N° 20: Modelo Operativo de la Propuesta.....	80
Gráfico N° 21: Ubicación	81
Gráfico N° 22: Mapa de ubicación del cantón Píllaro	81
Gráfico N° 23: Contenido de la propuesta: Modelo de Gestión de Marketing Social para contrarrestar la violencia de género en el Cantón Píllaro.	82
Gráfico N° 24: El modelo de Andreasen	85

Gráfico N° 25:	Pagina de facebook	92
Gráfico N° 26:	Volante de la violencia psicológica.....	93
Gráfico N° 27:	Volante de la violencia física	94
Gráfico N°28:	Afiche	95
Gráfico N° 29:	Tríptico	96
Gráfico N°30:	Valla	97
Gráfico N° 31:	La Municipalidad	99
Gráfico N°32:	Unidad Penal del cantón Píllaro	100
Gráfico N° 33:	Parque central de Píllaro	101
Gráfico N°34:	Vía principal del Cantón	102
Gráfico N° 35:	Vía principal del Cantón frente a la municipalidad	103
Gráfico N° 36:	Parque central de Píllaro	104
Gráfico N° 37:	Parque central de Píllaro	105
Gráfico N° 38:	Bus de la cooperativa Píllaro.....	106

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01:	Datos de violencia de género en América Latina.....	24
Cuadro N° 02:	Datos de violencia de género en Ecuador	27
Cuadro N° 03:	Datos de violencia por varios motivos	28
Cuadro N° 04:	Cuña	98
Cuadro N° 05:	Matriz del Marco Lógico	107

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1:	Cuestionario de la encuesta	116
Anexo 2:	Tasas porcentuales de la violencia de género a nivel de Provincia...	121
Anexo 3:	Publicación escrita en Tungurahua.....	122
Anexo 4:	Publicación escrita en Píllaro	123

RESUMEN EJECUTIVO

El “Diseño de un modelo de gestión de marketing social para contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro Provincia de Tungurahua”, tiene como objetivo la necesidad de determinar en datos estadísticos cual es el porcentaje de violencia de género en Píllaro, cuales son los factores que intervienen y como se puede contrarrestar este problema.

Los métodos que se ha utilizado son cualitativos, cuantitativos, deductivo, inductivo analítico y sintético; los mismos permitirán tener una investigación clara, concisa y determinante. Para efecto se ha utilizado como herramienta al marketing social que es aquel que busca conocer las causas por las que se propicia la violencia de género y se caracteriza por crear iniciativas para el cambio.

La Provincia de Tungurahua siendo la segunda Provincia a nivel Nacional con gran parte de los casos registrados según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, Píllaro registra el 56% de casos según datos reflejados de la investigación de mercado realizada para la presente investigación.

La propuesta se destaca por contener puntos importantes que se encaminan a contrarrestar dicho problema social, mediante imágenes y mensajes que se direccionan a buscar cambios de comportamiento tanto para el hombre como para la mujer, teniendo como finalidad promover programas de concientización donde se motive al hombre a tener cambios de actitud con la mujer y no solo se cree programas donde se le diga a la mujer cual debe ser su comportamiento.

Palabras claves: Diseño, Modelo de Gestión, Marketing Social, Violencia de Género

Ing. Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The design of a management model of social marketing to counter gender violence At Pillaro Canton Tungurahua province, aims to determine the need for statistical data on what percentage of gender violence in Pillaro, what are the factors involved and how they can counter this problem.

The methods used are qualitative, quantitative, deductive, inductive analytic and synthetic; they allow them to have a clear, concise and decisive investigation. To effect has been used as a tool for social marketing is one who seeks to understand the causes of gender violence is encouraged and is characterized by creating initiatives for change.

The Tungurahua province being the second to national level with most of the cases registered by the National Institute of Statistics and Census records Pillaro 56% of cases as reflected by the market research conducted for this research data.

The proposal stands contain important points that are intended to counteract this social problema through images and messages that are routed to look for changes in behavior for both men and women, with the aim of promoting awareness programs where they encourage men to have changing attitudes to women and not only programs where women tell which is believed to be behavior.

Keywords: Design, Management Model, Social marketing, Gender violence.

INTRODUCCIÓN

Desde la existencia del hombre y la mujer, se ha marcado diferencias notorias se ha idealizado al hombre como fuerza o poder y a la mujer como un ser sumiso. La violencia de género es aquella agresión que se da por el hecho de ser hombre o mujer, en la actualidad está tomando un rol representativo, dando a conocer que es necesario involucrar a la igualdad de género en todos los aspectos sociales.

La violencia de género es un problema que afecta a la sociedad del cantón Píllaro, por tal razón se determinó la necesidad de usar el marketing social como una propuesta que permita concienciar a los ciudadanos del Cantón, mediante la constitución de un “Diseño de un modelo de gestión de marketing social para contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro provincia de Tungurahua” y dentro del mismo proponer un plan de acción.

En el Ecuador por motivos sociales tales como el machismo, baja autoestima, falta de educación. La mujer es considerada como un ser inferior, una de las causas de que la violencia se propicie es que la mujer es muy dependiente del hombre y por lo mismo estos abusan del poder que tienen sobre ellas.

Mediante el análisis de la problemática se puede decir que la violencia de género se podrá contrarrestar si el hombre y la mujer comprende que en este mundo los dos son necesarios que la imagen que se impuso hace años sobre los dos sexos, puede cambiar por el bien de los mismos y sus futuras generaciones buscando mejorar su calidad de vida.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La violencia de género es aquella que involucra a una sociedad, ya que todos somos vulnerables a sufrir algún tipo de violencia, tanto hombres como mujeres están expuestos, la investigación lo que pretende es resaltar un tema social que afecta directamente al intelecto del ser humano.

Las cifras muestran que el 70,9 % de las mujeres en Tungurahua han sufrido violencia de género frente al 60,6% de mujeres a Nivel Nacional, es decir, que Tungurahua es la segunda Provincia que registra mayor violencia contra las mujeres. La violencia de género se presenta en tres formas: Psicológica, física, sexual y patrimonial.

Mediante el censo realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) en el año 2013 se evidenció que las mujeres son víctimas de violencia psicológica con el 65,1%, física con 46,5%, sexual 24,1% y patrimonial 44,1%. Mientras que en el cantón Píllaro existe un 56% de casos de Violencia de género algunos han sido registrados y otros no lo han sido.

Es alarmante la existencia de este problema más aun el hecho de que no se le preste la respectiva importancia. Frente a este problema se puede analizar datos obtenidos por el CEPAM (Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer) en el año 2009 tras varias investigaciones realizadas se confirma que en el Ecuador, ocho de cada diez mujeres han sufrido violencia de género en alguna etapa de su vida.

La violencia contra la mujer también es reconocida como la violación a los derechos de las mujeres, como un problema de salud pública, social y seguridad ciudadana. Es por lo tanto conveniente realizar el análisis de esta problemática dentro del cantón Píllaro.

1.1.1 Formulación del Problema

¿De qué manera el diseño de un modelo de gestión de marketing social permitirá contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro provincia de Tungurahua?

1.1.2 Delimitación del Problema

El tema de investigación se delimita a recopilar los tipos de violencia más frecuentes que se producen dentro del cantón Píllaro y que acciones se debe tomar frente a esta problemática.

Por tal motivo se ha determinado constituir un “Diseño de un Modelo de Gestión de Marketing Social para contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro Provincia de Tungurahua, en el año 2015”.

Campo: social

Área: marketing

Aspecto: modelo de gestión

Límite espacial: Provincia de Tungurahua, cantón Píllaro, año 2015.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La implementación de un modelo de Gestión de Marketing Social ayudará a contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro provincia de Tungurahua.

Se habla de igualdad de género tanto como para el hombre y la mujer, pero todavía existe discriminación más puntual del hombre sobre la mujer.

En el Ecuador según la información existente y datos estadísticos conocidos, la población ecuatoriana es machista y es por ello que muchas mujeres han sido víctimas de violencia de género, tales como agresiones físicas, sexuales, llegando hasta el femicidio.

Lo que se busca es conocer las causas y generar alternativas que permitan contrarrestar la violencia de género en Píllaro, dar a conocer los derechos que poseen las víctimas y concienciar a la sociedad.

El impacto social de la investigación mejorará la cultura de paz que debe existir en la sociedad; con equidad de género se fortalecerá la dignidad de las personas, el camino de su progreso personal, profesional y social; generando en las mujeres el conocimiento de sus derechos al sentirse respaldadas se mejorará su desenvolvimiento integral, su comportamiento y conducta.

La sociedad ha de cambiar en cuanto a sus prejuicios, tomando en cuenta que la mujer no es un objeto sino un ser humano igual que todos y se merece todo el respeto.

Quien también se beneficia de la investigación es la tesista, ya que le permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos en el claustro universitario, otro de los involucrados que se verán beneficiados es la comunidad del cantón Píllaro, ya que por medio de la identificación de este problema social, se podrá tomar acciones para contrarrestar esta problemática.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General:

- Diseñar un modelo de Gestión de marketing social que permita contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Establecer las bases teóricas, bibliográficas y documentales del Modelo de Gestión de marketing y la violencia de género en el Cantón Píllaro.
- Evaluar la situación actual para conocer los factores que propician la violencia de género el cantón Píllaro.
- Elaborar lineamientos estratégicos encaminados a contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se ha visto conveniente fundamentar el presente trabajo investigativo y por ello se ha expuesto el criterio de dos investigadores que mencionan algo relacionado al tema:

En la tesis con título “Diseño de un modelo de Gestión de marketing social, para la Unidad Judicial de violencia contra la mujer y la familia”; en la ciudad de Riobamba de auditoria el Sr. Luis Barahona, su objetivo es concientizar a la ciudadanía sobre la problemática de la violencia intrafamiliar. El mismo propone una campaña motivacional denominada “Tú decides” la misma tiene tres fases: planificar, comprobar y ejecutar.

Según (Bloom, 1995) el marketing social de una corporación es una iniciativa a través de la cual el personal de marketing dirige sus esfuerzos para persuadir a una persona adaptar cierto comportamiento en su beneficio y de la sociedad.

2.1.1 Antecedentes Históricos

El cantón Píllaro, fue fundado en el año de 1570 por Antonio Clavijo y se lo ascendió a cantón el 25 de julio de 1851.

Para indicar las voces indígenas que intervienen en el nombre de nuestro Cantón, debemos estar conscientes de que: una de las tribus que habitaban en este sector eran los ATIPILLAHUAZO de donde se deriva el nombre de Píllaro. PILLARO, proviene de dos voces indígenas: PILLALA que significa rayo o trueno, y ARROQUE que quiere decir Altares; por consiguiente su nombre significa "Altar del Dios Rayo y Trueno".

Píllaro desde hace algunos años se ha visto afectado por problemas sociales, los mismos que en vez de disminuir han aumentado sus cifras, ya que en el debido momento no se actuó sobre los mismos estos necesitan ser atendidos para de esta forma mejorar la imagen del mismo y de sus ciudadanos.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 ¿Qué es un modelo de gestión?

Según (Hernández, 1997) la gestión es el modelo mediante el cual se formulan objetivos y luego se miden los resultados obtenidos para finalmente orientar la acción hacia la mejora permanente de los resultados.

Según (García, 1975) el modelo de gestión es ante todo un método, un medio para conducir con orden el pensamiento y la acción, lo primero es prever, establecer un pronóstico sobre el cual fijar objetivos y definir un programa de acción. Lo segundo es controlar, comparando las realizaciones con las previsiones, al mismo tiempo que se ponen todos los medios para compensar las diferencias constatadas.

Según (Huge, 1995) el modelo de gestión es un instrumento de la gestión que aporta una ayuda a la decisión y sus útiles de dirección van a permitir a los directores alcanzar los objetivos; es una función descentralizada y coordinada para la planificación de objetivos, acompañada de un plan de acción y la verificación de que los objetivos han sido alcanzados.

El modelo de gestión es un instrumento formulado para alcanzar objetivos determinados mediante el control, orientación y direccionamiento; con una adecuada toma de decisiones que permita mejorar permanente y verificar su alcance mediante las metas logradas.

2.2.2 Tipos de modelo de gestión:

2.2.2.1 Modelo de gestión administrativa

Es un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una institución; por medio del cumplimiento y aplicación de los procesos administrativos: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

2.2.2.2 Modelo de gestión de la calidad

Es un referente permanente y un instrumento eficaz en el proceso de toda organización de mejorar los productos o servicios que ofrece, destacándose y manteniendo este control sobre la competencia.

2.2.2.3 Modelo de gestión de marketing

El modelo de gestión de marketing es aquel en el que la empresa orienta todos sus esfuerzos hacia la satisfacción de las necesidades de los consumidores, tiene dos enfoques la primera es un análisis de las necesidades y la evolución de estas enfoque que se da a medio y largo plazo; y el segundo es un sistema de acción es crear la satisfacción concreta a un grupo objetivo en un mercado existente.

2.2.3 Modelo de gestión de marketing social

2.2.3.1 Análisis comparativo de Modelos de gestión de Marketing Social

El desarrollo del marketing social implica un modelo de varios pasos que a su vez involucran diferentes actividades.

Según (Klother et al.2002) se debe responder a cuatro preguntas para estipular los modelos sociales .¿Dónde estamos?;¿a dónde queremos llegar?;¿cómo vamos a llegar? Y;¿cómo nos mantendremos en camino ?.

Según (Kline,1999) determina cinco etapas en las que distribuye ciertas acciones para la elaboración de los modelos sociales . Así enumera a la planeación , el desarrollo de mensajes y material, las pruebas, implementación y, la evaluación y retroalimentación.

Para (Andreasen,1995) destaca dos características para el modelo del marketing social.Plantea la idea de que el proceso continuo y no es una actividad de un solo camino, en donde existe un orden entre el principio y el fin. Tomando la forma de un espiral en el que los especialistas escuchan, planean, estructuran, prueban e implementan y repitan el ciclo convirtiéndolo en un proceso interminable .La segunda característica que establece Andreasen es la de considerar como punto central a los consumidores .Las estrategias se deben enfocar en los resultados del

estudio de la audiencia acerca de sus necesidades, deseos y percepciones . Al contar con el programa es importante hacer una prueba con público meta, antes de que se implemente a gran escala.Después de la prueba la fase de implementación entra en acción y después de está se monitorean las tácticas a fin de asegurar que las personas influenciadas correspondan a las de la audiencia meta.

Para (Pérez,2004)por su parte, propone cuatro pasos necesarios para desarrollar el modelo de marketing; el primer momento consiste en definir los grupos de apoyo, contrarios o indiferentes; la idea social debe reflejarse en un producto tangible por medio de la creatividad, imaginación e ingenio; se debe considerar el modelo de medios, que consiste en analizar los medios que permitan acercar el producto social al mercado meta de la forma más precisa y sencilla; en lo que respecta a la estrategia de cambios se deben ofrecer tareas regulares que acerquen el alcance de las metas a corto,mediano y largo plazo.

En el siguiente esquema se ilustran los diferentes pasos que proponen estos autores para el desarrollo del plan de marketing:

Tabla N° 1 Comparación de los modelos de marketing social a partir de los autores Andresean (1995), Kline (1999), Kotler (2002), Pérez (2004)

	Andresean 1995	Kline 1999	Kotler 2002	Pérez 2004
ETAPA I	Escuchar		¿Dónde estamos?	Definir grupos de apoyo indiferentes o contrarios
ETAPA II	Planear	Planear	¿A dónde queremos llegar?	Idea social convertirla en producto tangible
ETAPA III	Estructura	Desarrollo de mensajes y material	¿Cómo vamos a llegar ?	Plan de medios
ETAPA IV	Pruebas e implementación	Pruebas e implementación		Acercar el producto social al mercado meta
ETAPA V	Repetición	Evaluación y retroalimentación	¿Cómo nos mantendremos en el camino ?	Estrategia de cambios por tareas regulares para cumplir con metas a corto, mediano y largo plazo.

Fuente: Catarina –Udla

Elaborado: La Autora

Luego de haber realizado un estudio comparativo de los diferentes modelos de gestión de marketing social, la autora considera que el modelo de (Pérez, 2004) es el que reúne todas las características necesarias para considerarlo en el desarrollo de la propuesta, puesto que primeramente define los grupos de apoyo que para la presente investigación vendrían hacer los involucrados, en segundo lugar busca vender una idea social (contrarrestar la violencia de género), también propone la utilización de un plan de medios y la definición de lineamientos estratégicos que permitan cumplir con el objetivo de la investigación, por todo esto se considera que es, el que más se adapta a las particularidades que presenta la investigación.

2.2.4 Marketing Social

Desde la aparición en el año 1971 el concepto de marketing social, ha ido creciendo la literatura sobre la disciplina en diferentes lugares del mundo, que está intentando darle a la especialidad un lenguaje propio.

“La mercadotecnia social es el diseño, implementación y control de programas que buscan el aumentar la aceptación de una idea o práctica social en determinados grupos objetivos”. (Lefebvre et al. 1988, pg, 15).

La misma se identifica por que abarca una comunicación e intercambio de ideas que logran grandes resultados y maximizan respuestas de los grupos objetivos frente a una propuesta.

“La aplicación de tecnologías de mercadotecnia en el análisis, planeación, ejecución, y evaluación de programas diseñados para influenciar el comportamiento voluntario de las audiencias, el objetivo para mejorar su bienestar personal y el de la sociedad”. (Andreasen et al. 1995,pg,198)

El marketing social es una forma de crear conciencia a los individuos frente a un entorno, creando otro significado desde una perspectiva nueva e innovadora llamando la atención de nuestro grupo objetivo para que estos temas sociales tengan cabida se den a conocer y se genere respaldo ante los mismos.

“La filosofía de la mercadotecnia no se opone al concepto de la libre empresa de determinar las necesidades de los miembros del mercado meta y suministrar los

satisfactores deseados de una manera más eficiente y eficaz que la competencia. Sin embargo, mantiene que dichos satisfactores deben suministrarse de manera tal que también incrementen el bienestar de la sociedad". (Sandhusen, 2002 , pg, 229)

La sociedad debe tener bienestar, porque estos son generadores de necesidades y en el marketing creamos productos o servicios para satisfacerlos, el marketing social es una expresión que permite a las empresas o entidades ser parte de los problemas sociales del cliente externo al entender en el ambiente en el que se desarrollan y del cliente interno, este es un componente necesario para la empresa, un problema social afecta la aptitud y actitud de las personas que lo conforman e interrumpe su productividad.

"El Marketing social en fin es la aplicación de las técnicas del marketing comercial para el análisis, planteamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar personal y el de su sociedad". (Andreasen, 1995, pg, 198)

Según (Santomenses, 1998) es una parte o aspecto particular donde la empresa persigue estimular y facilitar la aceptación de ideas o comportamientos sociales que se consideran beneficiosos para la sociedad, en general o, por el contrario, trata de frenar o desincentivar aquellas otras ideas o comportamientos que se juzgan perjudiciales.

Según (Kotler et al.1975) el marketing social es el diseño, implantación y control de programas que buscan incrementar la aceptación de una idea o causa social en determinados grupos objetivos.

Donde se pone en práctica el marketing social se genera expectativa en los individuos, ya que estos notaran la importancia que se les brinda al tomar en cuenta problemas sociales problemas que son ilimitados pero que son tomados en cuenta de acuerdo a su importancia pero también existe competencia, competidores que luchan por otras causas similares o por la misma causa lo importante es fortalecer las bases de la idea e investigación para que la misma tenga resultados positivos a largo o mediano plazo.

2.2.5 Marketing de comportamientos sociales

Según (Pujol,2003) se incluye las tareas de análisis de las necesidades, preferencias, grupos de referencia y normas de comportamiento del público objetivo, así como el diseño de los mensajes, medios de comunicación a utilizar y el de su sociedad.

Por medio de estrategias se pretende dar un cambio de lo negativo a lo positivo para en lo posterior tener una sociedad más sana para lograr esto debemos ser personas consientes de nuestros actos.

2.2.6 Mensajes emocionales

“Son mensajes diseñados para provocar una emoción positiva o negativa, con objeto de obtener el comportamiento deseado”. (Pujol, 2003,pg, 1)

Dentro de esto podemos presentar mensajes de paz, de amor, respeto y valoración hacia todo ser vivo.

2.2.7 ¿Qué es sexo y género?

Sexo: Se refiere a las características biológicas y físicas que traemos al nacer y que nos definen como un hombre o una mujer.

Género: Características culturales que establecen las conductas consideradas propias de lo femenino y lo masculino, y de las relaciones entre ambos; relación que está caracterizada por la subordinación de un género sobre otro, por la supremacía de lo masculino sobre lo femenino.

2.2.8 Criterios sobre la violencia de género

Según (Corsi, 2003) menciona que es la violencia estructural que se dirige hacia las mujeres con el objeto de mantener o incrementar su subordinación al género masculino.

Además también considera que la violencia de género se manifiesta “a través de conductas y actitudes basadas en un sistema de creencias sexista y heterocentrista, que tienden a acentuar las diferencias apoyadas en los estereotipos de género, conservando las estructuras de dominio que se derivan de ellos. Son aquellas formas muy variadas,

tanto en el ámbito de lo público, como en los contextos privados. Ejemplos de ella son, entre otras, todas las formas de discriminación hacia la mujer en distintos niveles (político, institucional, laboral), el acoso sexual, la violación, el tráfico de mujeres para prostitución, la utilización del cuerpo femenino como objeto de consumo, la segregación basada en ideas religiosas y, por supuesto, todas las formas de maltrato físico, psicológico, social, sexual que sufren las mujeres en cualquier contexto, y que ocasionan una escala de daños que pueden culminar en la muerte”.

Según el observatorio de violencia de género, 2015, determinó que todo acto sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o privación arbitraria de la libertad.

Según la Convención Belem do Pará en 1996, definió a la violencia de género como cualquier acción o conducta basada en su género que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito privado como en el público.

Según la Plataforma de acción de Beijing , 1995, considera a la violencia contra la mujer como una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre mujeres y hombres, que han conducido a la dominación de la mujer por el hombre, la discriminación contra la mujer y a la interposición de obstáculos contra su pleno desarrollo.

Según El Plan Nacional para la Erradicación de la Violencia de Género hacia la Niñez, Adolescencia y Mujeres, 2007, determina que es la violencia a través de varias menciones:

La violencia de género es:

- Un tipo de violencia que tiene su origen en las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres, con bases en los roles y estereotipos, que han sido asignados social, cultural e históricamente a los hombres y a las mujeres que ha valorado más el ser hombre que el ser mujer.
- Un tipo de violencia que está naturalizada, se considera como “normal” y cuesta mucho identificarla y reconocerla.

- Un problema social que afecta a todo tipo de personas, en especial a las mujeres, adolescentes y niñas, independientemente de su nivel de educación o estrato social.
- Este tipo de violencia afecta por igual a las mujeres tanto urbanas como rurales
- Puede ser física, psicológica, sexual o patrimonial. Estas diferentes manifestaciones de violencia de género pueden darse en el ámbito familiar o espacio privado, en la comunidad o espacio público como el laboral o el educativo, o desde el Estado en el espacio institucional.

2.2.9 ¿Qué es la violencia de género?

Dentro de esto tenemos que todo acto ya sea físico o psicológico en contra de la voluntad de una persona, sin su consentimiento se considera violencia de género que como consecuencia va dejando rostros irreparables que cuando en su momento no se ha denunciado y se ha puesto un alto termina en algunas ocasiones hasta con la muerte.

Para entender la violencia de género se debe tener claro el análisis del pasado del abusador, ya que detrás de este existe un sin número de problemas frustrados o mal orientados que son la causa de que este genere violencia.

2.2.9.1. Parte visible e invisible de la violencia de género

Según (Etienne et al.2003), en cuanto a un análisis lógico afirma que es imposible calcular el costo humano en aflicción y dolor. No todas las agresiones son conocidas sino los actos más graves que se llegan a descubrir pero de tras de todo este problema social los que han quedado en el olvido son los problemas de violencia sexual que no sean denunciado y al no haber justicia la víctima de la agresión puede en el futuro convertirse en victimario, ya que en su momento no tuvo la ayuda necesaria, entonces la violencia produce más violencia.

Podemos erradicar esta violencia si comenzamos investigando en las escuelas, colegios, universidades y la sociedad en general para descubrir el abuso de género e indagar sobre las causas que con llevan a esta conducta y buscar las soluciones para controlar esto.

2.2.9.2. ¿Cuál es el género que más violencia sufre?

Dentro de nuestra sociedad se dice que hay igualdad de género, pero no es así a la mujer se la ha considerado como el sexo débil y al hombre como el sexo fuerte, entonces la violencia ha sido más frecuente en la mujer, ya que para algunos hombres la mujer es la persona que debe aguantar humillación, maltrato y cualquier otro tipo de violencia.

Debemos darle el valor que se merece a la mujer, puesto que ella es el motor en todos los roles que desempeña en la sociedad. En la actualidad todavía la mujer sigue siendo tomada en cuenta en un segundo plano pues todavía no ha sido insertada en algunos campos de la sociedad, en la vida profesional todavía el hombre lidera el campo laboral y se sigue actuando con machismo, existe discriminación por el color de su piel, raza, etnia o grupo social al que pertenece.

Existen muchos grupos que defienden los derechos de las mujeres que han sido violentadas en alguna etapa de su vida, la violencia de género es reconocida como un problema de salud pública que se encuentra afectando a una sociedad.

La violencia es generadora de índices de homicidio, femicidio y suicidio; es decir que la tasa de mortalidad aumenta a medida que el problema no se erradica o disminuye.

Aunque se hayan implantado muchas campañas de concienciación para contrarrestar este problema, sino se coloca a personas que se encuentren interesadas de defender estas causas jamás se obtendrán resultados positivos, si las estrategias para solucionar el problema son poco sustentables las campañas no tendrán credibilidad ni a corto, ni largo plazo, se debe comenzar por concientizar a las personas que se encuentran al mando de defensor de causas vulnerables para que estos sientan el sufrimiento de las víctimas y actúen con ética.

2.2.10 Tipos de Violencia

2.2.10.1 Violencia física:

Esta es la que más se escucha y se ve, ya que deja marcas o huellas en la víctima, causando destrucción y dolor en la persona.

Algunos casos por temor o falta de orientación no se dan a conocer, este tipo de violencia se manifiesta con golpes, heridas e incluso la muerte. Cuando la violencia física causa la muerte de una mujer por el hecho de serlo está se la conoce como femicidio.

2.2.10.2 Violencia psicológica:

Es todo acto o agresión verbal que se comete hacia una persona de manera que en el momento que se lo hace se actúa con maldad, sabiendo que se le desvaloriza al individuo.

Hay muchas formas de actuar que destruyen la vida de la víctima, se ve en los hogares que con palabras soeces se baja el autoestima del hombre o de la mujer y la sociedad en general debemos estar alertas para enfrentarnos a este tipo de violencia.

El agresor genera autoridad sobre la víctima, hasta llegar a tener una manipulación completa de la misma, convirtiéndole en una persona sumisa, con una autoestima baja que no le permite revelarse y la misma termina adaptándose a esta violencia.

2.2.10.3 Violencia sexual:

Esta violencia se origina cuando el victimario abusa sexualmente de su víctima obligándole a tener relaciones sexuales no consentidas. Además este tipo de agresión es el más frecuente en niños y adolescentes, a los cuales el agresor infunde miedo y temor para que ellos no puedan ser descubiertos, llegan a la víctima a amenazarle de muerte obligándoles a callar, por eso hay tantos casos olvidados y víctimas destruidas, por estos parásitos sociales.

Estos actos dañan físicamente y psicológicamente y al no ser castigados dañan internamente a la persona de manera que la víctima si logra en parte superarlo construye nuevamente su vida, pero otros no lo superan y llegan hasta el suicidio.

Las marcas de esta violencia sexual dejan daños irreparables que la familia, ni la sociedad los puede quitar, nosotros como sociedad deberíamos luchar buscando un castigo para el agresor. Ya que si no lo hacen este seguirá destruyendo más vidas.

2.2.10.4 Violencia patrimonial:

La violencia patrimonial es aquella que se manifiesta cuando una persona sustrae, destruye, oculta o retiene bienes, instrumentos de trabajo o recursos económicos de una persona con el fin de tener poder sobre la misma.

Aunque está reconocida considero que la violencia no se genera sobre el bien, sino sobre la persona que es víctima por necesidad y esta acción generaría una violencia psicológica.

2.2.11 ¿Qué es el acoso?

El acoso es aquel que se da cuando una persona incomoda a otra con su conducta.

Tres tipos de acoso:

2.2.11.1 El acoso sexual.- que es aquel que se puede dar en distintos lugares como en el trabajo, la familia o lugares públicos, pero es cuando una persona abusa de su poder sobre otra, presionando a la víctima para que acceda a mantener algún tipo de relación íntima.

2.2.11.2 El acoso escolar.-es aquel que se da en una institución o simplemente a un estudiante, es una serie de maltratos, humillaciones, burlas que hostigan y destruyen a la víctima, este también es conocido como el bullying.

2.2.11.3 El ciberacoso.- se da a través del internet o un celular, el agresor busca generar miedo o inseguridad en la víctima.

2.2.12 ¿Por qué el 25 de noviembre se conmemora el día contra la violencia de género a nivel Mundial?

Según la Asamblea General de las Naciones Unidas, 1999, declaró que el 25 de noviembre de cada año sería recordado como el 'Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer', también llamado 'contra la Violencia de Género'.

La propuesta para que se celebrara en esa fecha la realizó la República Dominicana, con el apoyo de 80 países, en recuerdo del asesinato de las hermanas Mirabal, también conocidas como "las mariposas".

Patria, Minerva y María Teresa Mirabal fueron tres mujeres dominicanas que se opusieron fervientemente a la dictadura de Rafael Leónidas Trujillo, quien gobernó ese país de 1930 a 1961. Su asesinato se dio el 25 de noviembre de 1960, tras más de una década de activismo político.

Según la Organización de las Naciones Unidas, 2015 desde el 25 de noviembre al 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos, la campaña 16 días de activismo contra la violencia de género tiene por objetivo sensibilizar y movilizar al público en todo el mundo para lograr un cambio. Este año, la campaña del Secretario General ÚNETE para poner fin a la violencia contra la Mujer invita a «pintar el mundo de naranja», usando así el color elegido por esta campaña como símbolo de un futuro más brillante sin violencia.

2.2.13 ¿Qué es el machismo?

Para (Castañeda, 2002) define al machismo como un conjunto de creencias, actitudes y conductas que descansan sobre dos ideas básicas: por un lado la polarización de los sexos, una contraposición de lo masculino y lo femenino según la cual no solo son diferentes, sino mutuamente excluyentes; por otro lado, la superioridad de lo masculino en las áreas consideradas importantes para los hombres.

Es la actitud del hombre contra la mujer frente a los diferentes ámbitos de las relaciones interpersonales, el amor, el sexo, la amistad, el trabajo, el tiempo libre, la política es la necesidad del hombre demostrar más poder sobre el sexo femenino.

2.2.13.1 ¿Cómo influyen los medios de comunicación en el machismo?

Todos los medios de comunicación utilizan un mismo papel de la mujer. Suele mostrarse como un objeto para decorar, ligada a roles tradicionales de madre o ama de casa, o incluso como reclamo sexual. Es difícil hallar su aparición en otros campos como pueden ser noticias relacionadas con la economía o la política.

El machismo se refleja en los medios de comunicación por que la mujer es utilizada como una figura sencilla fuera de lo común, utilizando estereotipos que la sociedad considera que la mujer debe hacer y se la utiliza para que la sociedad se confunda en los mensajes a transmitir.

2.2.14 ¿Qué es el feminismo?

Según El diccionario ideológico feminista, 1981 considera que el feminismo, es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII aunque sin adoptar todavía esta denominación y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que ha sido y son objeto por parte del colectivo de los varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquélla requiera.

El feminismo es la manifestación justa de una mujer frente a las injusticias y opresión, buscando un lugar en la sociedad donde esta se tomada en cuenta por sus capacidades y no rechaza por su género.

2.2.15 Origen del femicidio

Diana Russell utilizó el término femicide por primera vez en 1976 ante el Tribunal Internacional sobre los Crímenes contra la Mujer en Bruselas.

Para definir las formas de violencia extrema contra la mujer, la misma Russell, junto con Jane Caputi, redefine este concepto en 1990 como “el asesinato de mujeres por hombres motivado por el odio, desprecio, placer o sentido de posesión hacia las mujeres”. Un gran aporte de Russell y Caputi fue visibilizar que los motivos por los que históricamente se han asesinado personas debido a su raza, nacionalidad, religión, origen étnico u orientación sexual, son los mismos por los que se asesina a las mujeres y de este modo enmarcan el femicidio como un crimen de odio.

2.2.15.1 ¿Qué es el femicidio?

Según el Observatorio Ciudadano Nacional sobre Femicidio de México, 2015, el femicidio se refiere al asesinato de mujeres por parte de hombres que las matan por el hecho de ser mujeres. Los femicidios son asesinatos motivados por la misoginia, porque implican el desprecio y el odio hacia las mujeres; y por el sexismo, porque los varones que las asesinan sienten que son superiores a las mujeres y que tienen derecho de terminar con sus vidas; o por la suposición de propiedad sobre las mujeres.

Según el Plan Nacional para la Erradicación de la Violencia de Género hacia la Niñez, Adolescencia y Mujeres, 2007, considera al femicidio son los asesinatos de mujeres como acto particular y causa de relaciones violentas.

2.2.16 Violencia de género en América Latina

La violencia de género en América Latina es latente no ha disminuido por el contrario ha crecido, la violencia es un mal que traspasa fronteras, hoy se da en todos los países latinoamericanos.

En los últimos años se han registrado una alta tasa de mortalidad a causa de esta violencia, si nos ponemos a comparar vemos que existen más víctimas y si comparamos un país con el otro podemos ver que nadie está libre de sufrir violencia.

2.2.16.1 Datos estadísticos de violencia de género en América Latina según varias organizaciones

En América Latina se está insertando planes de acción para contrarrestar la violencia de género, aunque todavía no se tiene resultados positivos en los países que lo conforman como: Ecuador, Brasil, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Honduras, Paraguay, pero si se ha logrado que adopten políticas, planes que defiendan y prevengan la violencia.

Es por esto que la lucha continua, mientras se suman más entidades y la sociedad genera importancia sobre este tema, para que tanto hombres como mujeres sean respetados en el entorno en el que se encuentran.

Según la Organización de las Naciones Unidas, 2015, ha desarrollado una campaña denominada “Únete” se creó con el fin de acabar con la violencia de género.

Mientras que la violencia de género es un mal social que si bien es cierto no se puede frenar en su totalidad en vista que las personas no pueden cambiar de un día a otro, por su cultura y su forma de ser. El consumo de alcohol, las drogas, el crimen organizado, la trata de blancas, el narcotráfico, la prostitución, los secuestros todos ellos fomentan esta problemática.

La desigualdad de género no es solo considerar a uno de los sexos más fuerte y al otro más débil, es una forma de discriminar o excluir de muchas actividades, se hablado mucho de la igualdad de género cosa que todavía no se estabiliza, porque la sociedad no comprende que tanto el hombre como la mujer son necesarios en el mundo, se debe romper todos los paradigmas que obstruyen el buen vivir de los seres humanos, los limites no existen en cuanto a la diferencia de género, el intelecto y el desenvolvimiento personal.

La falta de apoyo de los gobiernos para los más vulnerables genera más violencia, la existencia de leyes que no apoyan en su totalidad y la injusticia hace que la desigualdad de género crezca.

“El término violencia de género en general se usa como sinónimo de violencia contra la mujer, aunque en realidad prácticamente cualquier violencia tiene una dimensión de género en la medida en que el hombre y la mujer enfrentan diferentes riesgos tanto en cuanto a protagonizar un comportamiento violento como en ser su víctima”. (Morrison, 2005,pg, 2)

Según la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, 2009, sostuvo que en América latina se considera a la violencia de género como la violencia a la mujer, por ello que los mismos que lo conforman asumieron compromisos con instituciones que permitan apoyar y defender a mujeres que han sido víctimas.

Según La Organización de las Naciones Unidas, 2015, determina que el sistema interamericano de derechos humanos incluye un poderoso instrumento regional para

combatir la violencia contra las mujeres, los acuerdos internacionales con la plataforma de acción de Beijing y tras muchos años de trabajo en favor de los movimientos de mujeres, varios países decidieron actuar para promover la igualdad de género a través de la modificación de sus constituciones, la creación de ministerios o institutos de asuntos de la mujer, la reforma de sus códigos civiles, la tipificación de la violencia de género como delito y el establecimiento de cuotas de género para los cargos políticos”.

Según el Informe sobre Desarrollo Humano para América Latina, 2010, en esta región se encuentran 10 de los 18 países con mayores niveles de desigualdad del mundo países como: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela .

Lo primordial de estos acuerdos es que se tome en cuenta a los grupos de mujeres, derechos humanos, ministerios y gobiernos de cada país, en busca de la seguridad pública, ya que la violencia de género es una preocupación creciente.

2.2.16.2 La mujer latinoamericana, la más poderosa y la más maltratada

Algunas mujeres latinoamericanas han buscado ser parte activa de la sociedad, es por ello que hay algunas mujeres que han llegado hacer gobernantes de un país, pero lastimosamente no han actuado como lo deberían hacer y es deprimente que donde estas gobiernan exista un alto índice de violencia de género.

Cuadro N° 01: Datos de violencia de género en América Latina

ORGANIZACIÓN	DATOS EN PORCENTAJES
La Organización de las Naciones Unidas (ONU)	Reveló que en lo que va de 2013, 32 países de América Latina han presentado aproximadamente 1.800 mujeres han sufrido algún tipo de violencia de género a diario (no incluyendo a grandes países como Brasil o México).
	El 45% del sexo femenino de la región afirma haber sido amenazadas por su pareja
	El 17% y el 53% de mujeres casadas o que viven en pareja sufren violencia.
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).	Bolivia es el país donde las mujeres admiten en mayor cantidad haber sufrido algún tipo de violencia sexual o física (52%), Colombia (39%), Perú (39%) y Ecuador (31%).
ONG Plan Internacional	En Ecuador 78% de las niñas afirma que recibió algún tipo de maltrato en el hogar y 41% en la escuela.
El Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe	Defensoría del pueblo en el Callao, realizada en el año 2014, reveló que el 56% de mujeres víctimas de violencia manifestó vivir con su agresor y que en el 86% de los casos no se implementaron medidas de protección para las víctimas.
La Organización Panamericana de la Salud	Se estima que la tasa de violencia sexual contra la mujer en América Latina contabiliza los 500 episodios por día

Fuente: Diario Universia España- Blog de la Defensoría del Pueblo.

Elaborado: La Autora

2.2.17 Violencia de género en Ecuador

El Ecuador es uno de los países de Latinoamérica que ha elaborado el Plan Nacional de Erradicación de la violencia de género hacia niñez, adolescencia y mujeres, esta iniciativa se encuentra desde el año 2007, pero no se la tomaba el interés correspondiente desde hace un tiempo atrás y debido al aumento de casos sobre la violencia de género esta medida comienza ejecutarse, por medio del apoyo del Gobierno, de la asamblea, ministerios como el de justicia y salud. Las acciones que se están realizando son extender lazos de apoyo entre países latinoamericanos, capacitaciones, campañas de concientización y el apoyo respectivo para los movimientos o centros de apoyo para la mujer.

Según el Centro Regional de los Derechos Humanos y Justicia de Género, 2011, mediante una encuesta realizada en la cual intervinieron el Consejo de las Mujeres y la igualdad, el Instituto Nacional de Censos que lo realizó con el propósito de saber cuál es el porcentaje de personas violentadas descubriéndose así que la violencia por lo general se da en sitios alejados donde el agresor logra hacer daño con toda libertad.

En el Ecuador fue la primera encuesta que se realiza sobre un problema social, fue único en la historia con el fin de frenar, erradicar y sancionar la violencia de género, los resultados son confiables, estos contribuyen al país para tomar en cuenta los porcentajes y medidas de prevención. Además existe el compromiso de un servicio de justicia con atención a la víctima por parte del consejo de la judicatura y el poder legislativo que nos representa dando el respectivo interés a los problemas de violencia de género.

Según el Índice global de igualdad de género, el Ecuador ocupa el ranking número 21 de 142 naciones de los rangos internacionales igualdad de género, convirtiéndose así el segundo de los países en fomentar la igualdad entre mujeres y hombres.

Generalmente las acciones que hoy se están emprendiendo sobre la igualdad de género en un periodo estimado generan resultados sobre la disminución de la violencia de género, ya que todo esto es un proceso que se encuentra concientizando a todos los ciudadanos hombres y mujeres.

Esperando un cambio en la sociedad sobre este tema el gobierno sigue liderando programas de concientización y con una buena gestión de sus colaboradores el mensaje sobre la violencia de género, se difundirá y lo más importante que no se quedara en palabras, sino que la justicia sancione al agresor con medidas únicas, para las víctimas se genere programas de seguimiento postraumático y reinserción en la sociedad.

Cuadro N° 02: Datos de violencia de género en Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS INEC	
<ul style="list-style-type: none"> Las provincias con mayor porcentaje de violencia de género son: Primera Morona Santiago 72,6%, Segunda Tungurahua 70,9%. (véase en el Anexo 2) Con menor índice de violencia contra la mujer las provincias: con el 47,1% Santa Elena. 	Cifras y Porcentajes de Violencia en el Ecuador
	6 de cada 10 mujeres en el Ecuador ha vivido violencia de género alguna vez en su vida. (véase en el Anexo 1)
	El 60,6% de las mujeres ha vivido algún tipo de violencia de género.
	La violencia contra la mujer no tiene mayores diferencias entre zonas urbanas y rurales: en la zona urbana el porcentaje es de 61,4% y en la rural 58,7%
	El 90% de las mujeres que ha sufrido violencia por parte de su pareja no se ha separado, de este grupo: el 54,9% no piensa separarse, el 23,5% se separó por un tiempo y regreso con su pareja y el 11,9% piensa separarse.
	<ul style="list-style-type: none"> La violencia psicológica es la forma más recurrente de violencia de género en el país, con el 53,9% de casos. 1 de cada 4 mujeres ha vivido violencia sexual. El 52,5% de las mujeres(a pesar de ser sujeto de violencia) no se separa porque consideran que “las parejas deben superar las dificultades y mantenerse unidas”, el 46,5% piensa que “los problemas no son tan graves” y el 40,4% “quiere a su pareja”, mientras el 22% “no se puede sostener económicamente”.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado: La Autora

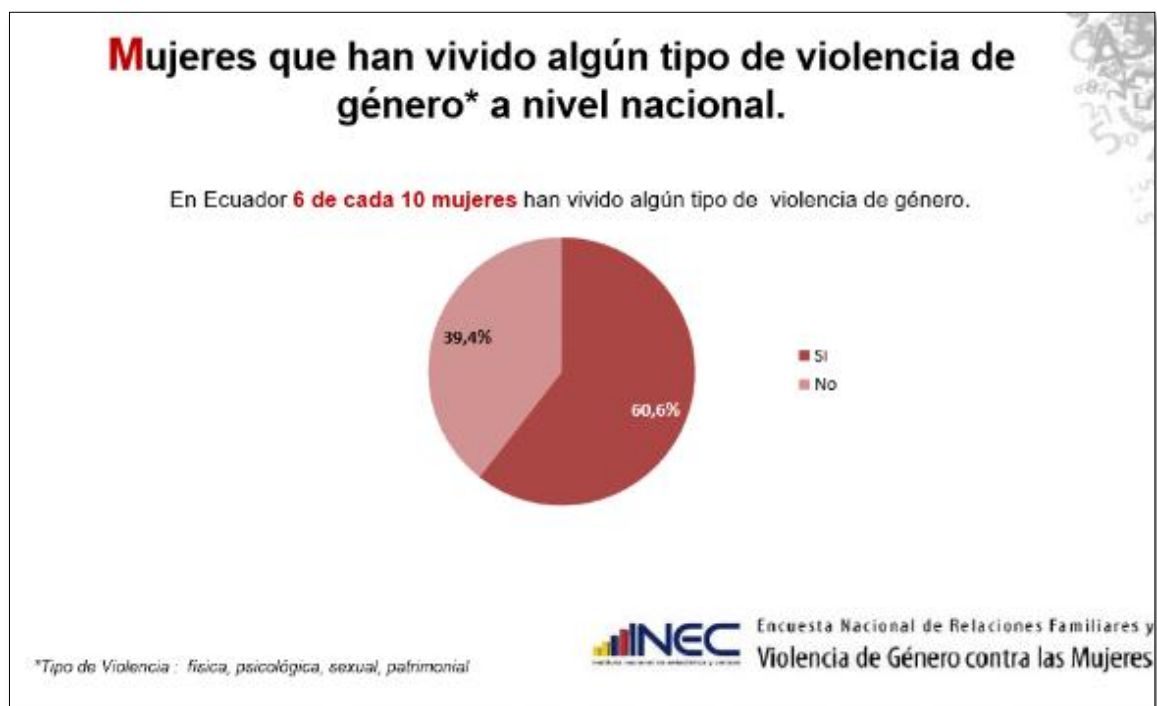
Cuadro N° 03: Datos de violencia por varios motivos

Violencia de género	
	<ul style="list-style-type: none"> • Según el estado civil, 8 de cada 10 mujeres divorciadas han vivido algún tipo de violencia de Género, seguido por las separadas con el 78%. Las mujeres solteras registran la menor tasa de agresión. • De acuerdo a la etnia, el porcentaje más alto que ha vivido algún tipo de violencia se concentra en la población indígena con el 67,8% seguida de la mujer afro ecuatoriana con el 66,7%. • Mujeres por nivel de instrucción, el 70% de las que asisten a centros de alfabetización ha sufrido algún tipo de violencia y aunque las que más educación tienen sufren menos violencia, los porcentajes no bajan del 50%. • De las mujeres que han sufrido violencia el 76% ha sido por parte de su pareja o ex parejas, 87,3% de ellas ha vivido violencia física y el 76,3% violencia psicológica, la que menos sufren es la patrimonial con el 28,9%. 28,9%. • Las mujeres que se han casado o unido por primera vez entre los 16 a 20 años son las que mayor violencia han vivido con el 70,5%, seguidas de las de 21 a 25 años con el 69,2%, las que menos violencia sufren son la que se casaron entre los 26 a 30 años .

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado: La Autora

Gráfico N° 1: Tasas porcentuales de las mujeres que han sufrido violencia de género a nivel Nacional.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado: Instituto Nacional de Estadística y Censos

2.2.17.1 El Machismo en Ecuador sigue Sosteniendo a la Violencia

La gente especializada en este tema consideran que se debe cambiar el patrón masculino y dar más valor a la mujer. Aunque las heridas profundas causen dolor al igual que los golpes para siempre quedan impregnados en la víctima, aunque estas quieran tomar decisiones para cambiar su vida, muchas de ellas consideran que esta no puede cambiar, porque tiene miedo de volverse a equivocar entonces no se arriesgan al cambio y sigue aguantando la tortura que destruye su alma y poco a poco su vida.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011, en el Ecuador 6 de cada 10 mujeres, han sufrido esta violencia, dándonos cuenta que lo que resta es 4 que entre ellas estarían las niñas que son también abusadas y olvidadas, ya que en algunos casos no salen a la luz pública.

Según el Ministerio de justicia, derechos humanos y cultos, 2007, la Fiscalía ni la Judicatura proporcionaron cifras de denuncias, el Decreto Ejecutivo 620 declara como política de Estado la erradicación de la violencia de género, para lo cual se elaboró el Plan Nacional de Erradicación de la Violencia de Género hacia la Niñez, Adolescencia y Mujeres, que desde el 2014 preside el ministerio de Justicia e involucra al ministerio del Interior, Salud Pública, Inclusión Económica y Social, Educación y a los Consejos para la Igualdad de Género e Intergeneracional.

Los patrones sociables deben controlar la violencia en contra del género femenino, ya que si no se cambia el fondo del problema no se lograra que la violencia disminuya.

A los hombres no se les a concientizado sino siempre a la mujer se le sensibiliza para que esta violencia sea denunciada a tiempo, porque algunas veces por callar la violencia dentro del hogar termina con la muerte. A veces como mujeres se cree que si se denuncia y no se hace justicia, el esfuerzo se acaba pero no es así, porque una vida a lado de un agresor no le conviene a nadie, ya que no hay paz, ni tranquilidad en el hogar, las personas deben ser conscientes, que tienen mucho valor y no se puede tolerar ningún tipo de violencia nunca más.

Las autoridades o grupos que están trabajando en contra de la violencia, deben generar sitios en donde el hombre entienda que es responsable del cuidado del hogar y que la mujer no es la persona en la cual debe descargar sus problemas por medio de la violencia.

Según el Ministerio de Justicia y de salud pública, 2015, se encuentra trabajando para concienciar a una sociedad con violencia de género, aquí cabe reconocer las campañas realizadas para contrarrestar la violencia de género llevadas con el nombre de “Ecuador actúa ya”, “La violencia de género, ni más”, “Reacciona Ecuador”, “El machismo es violencia”, creadas para sensibilizar a toda la comunidad.

“La violencia es una acción incompetente”, esta frase fue expresada por el ministro del interior y el mismo apoya las campañas emprendidas por el Gobierno, reconociendo que la violencia psicológica, física y sexual son agresiones que atentan contra el ser humano.

Según el Plan Nacional para la Erradicación de la Violencia de Género, 2008, mediante una actualización en el año 2015 cuenta con un Plan de Acción para el período 2015-2017, dentro del mismo propone cinco ejes estratégicos que abordarán esta problemática Nacional.

Los cinco ejes estratégicos son los siguientes:

Eje 1 - Transformación de patrones socioculturales

Objetivo General:

Aportar en la transformación del imaginario social y las prácticas que naturalizan la violencia de género, a través de procesos de sensibilización e información que muestren la discriminación como sustento de relaciones desiguales y violentas entre hombres y mujeres en todo su ciclo de vida.

Objetivos Específicos del Eje 1 en Plan de Acción 2015-2017:

- Fortalecer las capacidades de los/as profesionales y servidores/as públicos/as en materia de violencia de género para eliminar las actitudes y prácticas que naturalizan la violencia de género, y que generan revictimización institucional.
- Promover e implementar campañas y acciones de comunicación para sensibilizar y transformar los patrones sociales y culturales que naturalizan la violencia de género y garantizar el derecho a una vida libre de violencia en las instituciones que forman parte del Plan y hacia la ciudadanía.

Eje 2 - Fortalecimiento del sistema de protección integral

Objetivo General:

Garantizar la protección y restitución de derechos de las víctimas de violencia de género, asegurando el diseño y funcionamiento del sistema de protección integral con la institucionalidad y competencias que lo sustentan, los servicios articulados de salud, educación y protección, y presupuestos estables, permanentes y oportunos.

Objetivos Específicos del Eje 2 en Plan de Acción 2015-2017:

- Fortalecer el sistema de protección integral para garantizar la protección y atención integral, especial y especializada, así como la reparación o restitución de los derechos vulnerados de las víctimas, a partir de la Construcción de un Protocolo para la Atención Integral y fortaleciendo las capacidades de todo el personal técnico.
- Fortalecer la articulación y mecanismos de coordinación interinstitucional para garantizar la protección, la atención integral y especializada de las víctimas de violencia de género y la restitución o reparación de sus derechos vulnerados.

Eje 3 - Acceso a la justicia

Objetivo General:

Reducir la impunidad a través de garantizar a las víctimas de la violencia de género, el acceso a la justicia con gratuidad, celeridad e inmediatez; procesos de investigación no revictimizantes; y, la sanción de los delitos, garantizando que la administración de justicia incorpore en su quehacer la comprensión del derecho a una vida libre de violencia como fundamental.

Objetivos Específicos del Eje 3 en Plan de Acción 2015-2017:

- Fortalecer las capacidades del personal en los servicios de las instituciones del Plan para garantizar el acceso a la justicia de las víctimas de violencia de género
- Fortalecer la articulación y mecanismos de coordinación interinstitucional con la función judicial para garantizar el acceso a la justicia de las víctimas de violencia de género

Eje 4 - Sistema único de registro e información estratégica

Objetivo General:

Desarrollar sistemáticamente información cuantitativa y cualitativa sobre la violencia de género en sus distintas manifestaciones, que permita contar y proveer de datos confiables de la institucionalidad pública y privada y, que sirva como sustento para la

toma de decisiones y para la elaboración e implementación de políticas generales y sectoriales adecuadas y oportunas.

Objetivos Específicos del Eje 4 en Plan de Acción 2015-2017:

- Fortalecer el sistema de registro e información que permita conocer la situación de la violencia de género para la prevención, detección oportuna, atención adecuada y articulada, en materia de violencia de género.
- Generar información estadística e investigaciones que permitan profundizar en la temática y mejorar la toma de decisiones para el diseño e implementación de políticas públicas y/o acciones adecuadas para la prevención, atención integral y erradicación de la violencia de género.

Eje 5 - Institucionalidad

Objetivo General:

Garantizar la consolidación y sostenibilidad de una institucionalidad activa y suficiente para la erradicación de la violencia de género en el marco de la nueva constitución ecuatoriana.

Objetivos Específicos del Eje 5 en Plan de Acción 2015-2017:

- Fortalecer la transversalización e institucionalización de la violencia de género en las instituciones que forman parte del Plan.
- Garantizar la implementación del PNEVG 2015-2017 asegurando la Territorialización de la política pública.

2.2.17.2 La Política gubernamental como mecanismo para contrarrestar la violencia de género en Ecuador

2.2.17.2.1. Objetivo del Milenio

Objetivo 3.- Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer.

Este objetivo está orientado a desarrollar herramientas sensibles al género tales como el desarrollo de la educación de las niñas, el aumento de las tasas de alfabetización entre

las mujeres, el incremento de las intervenciones de desarrollo en la primera infancia, la ampliación de la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo, el fortalecimiento de las políticas laborales que las afectan, el mejoramiento del acceso de las mujeres al crédito, la tierra y otros recursos, la promoción de la participación y los derechos políticos de las mujeres, la expansión de los programas de salud reproductiva y las políticas de apoyo a la familia.

Desde el enfoque de género se reconoce que la igualdad no sólo se orienta al acceso oportunidades, sino también al goce efectivo de los derechos humanos. El desarrollo con igualdad de género implica desmontar la cultura, los valores y los roles tradicional de género que reproducen y mantienen la subordinación de las mujeres.

Desde el enfoque de género es necesario considerar el empoderamiento y autonomía de las mujeres, la división sexual del trabajo, la independencia económica, una vida libre de violencia, el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de mujeres y hombres, la corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres, la conciliación de la vida familiar, laboral y la paridad en la participación de la mujer en la toma de decisiones.

Su aplicación es fundamental para asegurar la supervivencia misma, el desarrollo de los hijos, restablecer familias, comunidades y por ende países en equidad e igualdad entre hombres y mujeres.

2.2.17.2.2 Objetivo del Plan del Buen Vivir

Objetivo 3.- Mejorar la calidad de vida de la población

Uno de los objetivos primordiales del desarrollo es mejorar las condiciones de vida de las personas. La calidad de vida de las personas es determinada por factores tangibles e intangibles, sin embargo, los factores intangibles que determinan sustancialmente la calidad de vida y/o el bienestar de las personas tales como la felicidad y la satisfacción personal son los menos considerados en el análisis económico.

Los indicadores subjetivos pueden resultar esenciales tanto para evaluar el éxito como para determinar los objetivos de políticas públicas. Sin el apoyo de la población, las políticas públicas en materia social son condenadas al fracaso en el largo plazo, ya que

la población difícilmente apoyaría los programas que el Gobierno implemente puesto que se encuentra en menor o mayor grado de insatisfacción.

Se puede asumir entonces que la satisfacción plena o la felicidad de la población son factores fundamentales que determinan la calidad de vida entre la población.

Esto se lo puede lograr mejorando la calidad de servicios de atención pública a través de un sistema de equidad social .

El análisis de este objetivo está encaminado a normar, regular y controlar la calidad de los servicios de educación, salud, atención y cuidado diario, protección especial, rehabilitación social y demás servicios del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social, en sus diferentes niveles, modalidades, tipologías y prestadores de servicios .

Se puede resumir en tres palabras claves lo que persigue dicho objetivo garantizar, fortalecer y consolidar el enfoque de género, equidad e igualdad.

A través del desarrollo e implementación de mecanismos que permitan fomentar estos promoviendo buenos hábitos de convivencia social en un ambiente armónico y equitativo.

Dentro del objetivo 3 del Plan del Buen Vivir hace mención que en el Ecuador se vive una sola realidad:

- La falta de recursos y el personal no adecuado para manejar casos de violencia de género en el Ecuador son tan reales, ya que en todo el Ecuador existen 31 comisarías de la mujer y la familia.
- En cuanto a los peritos especializados en delitos de violencia de género, mujer y niños en todo el país tenemos solo cinco peritos.
- Muchos de los gobiernos centrales no han considerado crear juntas cantonales que atiendan casos de violencia.
- La corrupción y la falta de interés por parte de jueces y fiscales han permitido que grandes injusticias sucedan, el no trabajar con ética hace que las personas atentadas no denuncien por la falta de credibilidad de la justicia, noticias impactantes cada día sobre la violencia a la mujer ha generado preocupación , han creado estrategias para minimizar los índices de violencia, pero no han mejorado

el sistema de justicia ,como un sistema sancionador que no permite que los derechos de las personas vulnerables sean pisoteados.

- la violencia de género se erradicará cuando la sociedad tome conciencia de que causar daño a otra persona, por el motivo que sea, es imperdonable, ya que pasa hacer un ladrón de tranquilidad, tiempo y dinero de la víctima perjudicando a aquella, a su familia y a una sociedad que todo lo juzga.
- Con tantas historias reales que hoy se ven por los medios de comunicación es importante que las víctimas tomen conciencia de lo que puede pasar y busquen ayuda.

La lucha nunca se acaba frente a un problema social, los resultados se obtendrán a largo plazo si todas las políticas, leyes castigan a los agresores, existiendo así una justicia equitativa.

2.2.17.3 Factor Social:

En el Ecuador como en el mundo hace referencia la violencia que sufre la mujer cuando se habla o se trata problemas de violencia de género, hace muchas generaciones atrás la mujer adquirió un rol representativo dentro del centro de la familia, pasando hacer poco activa en la vida profesional, política y laboral.

Actualmente esos roles han cambiado hoy la mujer esta enrolada en muchos cargos, pero eso no quiere decir que el machismo a terminado, talvez solo la sociedad se encuentra adaptándose al cambio.

La violencia de género se genera por el desconocimiento o ignorancia de agredir a otras personas por el género, antepone el poder o posesión de una persona sobre otra, se presenta con acciones violentas que pueden atentar a un hombre o a una mujer, poniendo barreras de desigualdad teniendo como objetivo presionar a una persona para que esta este sometida a su poder bajo amenazas o por miedo están callan y no busca ayuda.

Aspectos que intervienen para que actúe la violencia entre ellos tenemos: los roles que se han impuesto en un hombre o una mujer desde que comienza su crianza, los

valores con los que le educaron sus padres y la imagen que la sociedad a impuesto.

La sociedad presta poca importancia a problemas de violencia de género, las personas son indiferentes ante el dolor ajeno hasta que este se vuelve su propio dolor, es en ese momento en que la persona entiende la problemática social y siente propia la angustia, la depresión, el tener que tolerar a una sociedad que insensible, sin conocer la realidad o que discrimina por que no está de acuerdo con los actos que emprende la víctima contra el agresor.

Se debe entender que la tolerancia y el respeto, son dos fundamentales virtudes del ser humano que las entiende y hace buen uso de las mismas. El bienestar va vinculado a mejorar la calidad de vida, en la actualidad sigue habiendo desigualdades notorias dentro de la sociedad, ya que se limita al ser humano por el género.

La falta de comunicación y los comportamientos son causantes de violencia dentro de una pareja, la mujer por miedo a quedarse sola y el hombre por la dependencia que le otorga forman un núcleo de una relación donde si hay dialogo la relación será llevadera, pero si no lo hay esta puede manifestar actos violentos, pero muchas de las víctimas tienen un autoestima baja y son sumamente dependientes de su pareja o se acostumbran a vivir bajo la imposición de saber que hacer para no contradecir a su pareja.

Pero el problema radica desde que nace el niño se ha puesto una diferencia notoria que es el sexo que puede ser femenino o masculino, se alimenta cuando comienza a crecer cuando las personas que se encuentran a cargo inducen en su educación comportamientos machistas o feministas, pronto va creciendo y ya adquirió una personalidad definida toma sus propias decisiones sean buenas o malas, decisiones que permiten evaluar sus valores entre ellos el respeto a los demás.

Una causa para que se produzca la violencia género es la educación que se da en los hogares hemos sido educados como personas machistas, en la cual se considera al hombre como un ser superior y se minimiza. Motivo por el cual la mujer instintivamente se considera menos que un hombre y vive siempre bajo su sombra.

La problemática de violencia de género en la sociedad es simplemente de manera correctiva de forma tal que lo único que se hace es esperar que se genere consecuencias de la violencia daños físicos, psicológicos, emocionales e incluso una muerte violenta.

Se debería plantear e implementar medidas preventivas llegando a la sociedad mediante la educación en la cual se indique que se debe respetar a todas las personas y considerarlas de forma igualitaria de tal forma que ni el hombre, ni la mujer sea minimizada.

Según la Comisión de transición hacia el consejo de las mujeres y la igualdad de género, 2011, establece cuatro categorías que tienen relación con dinámicas que acrecientan los desbalances de poder en contra de las mujeres entre ellas tenemos:

- La impunidad de la agresión, de los agresores y de los cómplices por acción o por omisión, acrecienta los desbalances de poder entre géneros, ya que coloca el peso del Estado a favor de los agresores y en contra de las mujeres maltratadas.
- La revictimización de las mujeres, prolífica en sus manifestaciones, en tanto discursos, prácticas y espacios diversos, tiene como objetivo más profundo mantenerlas en el papel de víctimas desapoderadas e impotentes que poco pueden hacer para cambiar su situación.
- El despojo material de la población femenina, limitando una dimensión fundamental para el ejercicio pleno de la libertad y la autonomía, pretende obligar a las mujeres a aceptar la autoridad masculina para a cambio garantizar su subsistencia, o muy frecuentemente, la subsistencia de otras personas dependientes cuya garantía de sobrevivencia asume la mujer.
- La depredación simbólica de las mujeres, desde las más sutiles presentadas como deferencias, hasta las más grotescas como la explotación sexual de la imagen femenina, coloca a las mujeres como objetos de los imaginarios y las voluntades ajenas, impidiendo su visualización como sujetas de vidas que únicamente ellas deben decidir.

2.2.17.4 Factor Legal:

En la actualidad el Gobierno ha emprendido programas de protección para víctimas de violencia de género, también se ha creado leyes que amparan y defienden los derechos de la mujer.

Entre ellos tenemos:

- Plan de erradicación de la violencia de género hacia la niñez, adolescencia y mujeres.
- Objetivo tres del milenio: Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer.
- La iniciativa de constituir un observatorio de la violencia de género.

2.2.17.4.1 Organismos, leyes y planes creados en el Ecuador para contrarrestar la violencia de género.

En el 1994 se crean las Comisarias de la mujer y en 1995 se aprueba la Ley 103 “Contra la violencia hacia la mujer y la familia”. Todo este movimiento político y constitucional desemboca en la creación de la nueva constitución de 1998, en la cual partiendo de un marco de derechos humanos reivindica el derecho de una vida sin violencia.

Por ejemplo:

- En el año 1995 el Ecuador aprueba la Ley contra la violencia a la mujer y a la familia;
- En el año 1997 se Crea el Consejo Nacional de la Mujer;
- En el año 2005 se da las reformas para mejor y ampliar la tipificación de ciertos delitos sexuales;
- En el año 2005 al 2009 se crea el “Plan de igualdad de oportunidades”;
- En el año 2006 se crea la promulgación de un nuevo Código de Salud que precautela los derechos sexuales y reproductivos de la mujer;
- En el año 2007 aprueba el Plan Nacional de Erradicación de la Violencia de Género;

- En el año 2008 en la nueva Constitución garantiza a las personas el derecho a una vida libre de violencia en el ámbito público y privado, y señala el compromiso de tomar las medidas para prevenir, eliminar y sancionar todo tipo de violencia, en especial la ejercida contra las mujeres;
- En el año 2009 se crea el “Plan del buen vivir”;
- En el año 2010 la “Ley de igualdad entre mujeres y hombres”, se crea el mecanismo Nacional de las mujeres y la igualdad de género con el mismo “El consejo de la igualdad”;
- En el año 2011 “La estrategia Nacional intersectorial de planificación familiar (ENIPLA), fue creada ofreciendo un marco para metodologías y prácticas de derechos sexuales y productivos basados en una visión laica y de igualdad de género;
- En el año 2014 entra en vigencia el nuevo Código Orgánico Integral Penal;

Según los datos presentados en la encuesta realizada por el Instituto Nacional de estadísticas y censos, 2011, los cuales claramente reflejan un aumento en las incidencias de violencia de género. Se registraron aumentos de violencia en todos los renglones cuantificados para el año 2011 3`260.340 mujeres fueron objeto de violencia de género en el país, en otras palabras el 60% de las mujeres fueron violentadas sus derechos constitucionales de las mismas el 25.7% fueron violentadas sexualmente.

Según la Agenda Nacional de mujeres y la igualdad de género, 2014, el mayor porcentaje de violencia de género esta entre las mujeres indígenas, el 67.8% y en afro-ecuatorianas el 66.7%.

Según el Diagnóstico del Ecuador desde la perspectiva de género et al. 2011, manifiesta que desde el año 2005 hasta 2011 ha existido un aumento consistente en el número de denuncias receptadas en las Comisarías de mujeres tenemos entre ellas:

Cuadro N° 04: Denuncias receptadas en el Ecuador hasta el año 2011 desde la perspectiva de género

Denuncias receptadas en las Comisarias de la mujer	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En el año 1999 se denunciaron 47.132 casos de violencia; ➤ En el año 2005 se recibieron 57.385; ➤ En el año 2011 se recibieron 83.115 denuncias;
Según la Agencia Andalus de Cooperación Internacional al Desarrollo, 2011	<p>En casos de violencia sexual:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En el año 2005 se registraron 8.735 denuncias y solo 131 sentencias; ➤ En el año 2008 se registraron 10.672 denuncias y 300 casos tuvieron sentencia; <p>Existe una clara tendencia de crecimiento en los casos reportados y en las sentencias aunque se nota claramente el bajo nivel de convicciones, esto podría reflejar poca seriedad del proceso judicial con respecto a garantizar la no inmunidad.</p>

Fuente: Diagnóstico del Ecuador desde la perspectiva de género

Elaborado: La Autora

No cabe duda que el Gobierno ha asumido con mayor seriedad la necesidad de capturar estas estadísticas con precisión y regularidad; a pesare de que la encuesta Nacional es un gran esfuerzo gubernamental, no se puede ignorar que los resultados reflejan dos aspectos importantes y problemáticos:

1. El 90 % de las mujeres del Ecuador han experimentado algún tipo de violencia de género y el 69 % de las niñas en el País han sido violentadas sexualmente.
2. En el Ecuador existe un marco constitucional favorable a la defensa de los derechos de la mujer, en particular hay un extenso y sofisticado cuerpo legal a través del cual se podrían hacer significativos avances en la erradicación de la violencia de género.

Esto demuestra que pese a los esfuerzos del estado por erradicar este fenómeno las cifras son alarmantes. Es así como Ecuador es un buen ejemplo de lo difícil que es utilizar un marco institucional positivo y progresista para tener un impacto en la violencia de género.

Como lo han expresado las mujeres Ecuatorianas: “esto es violencia simbólica”; “estas son leyes que caminan para atrás”; “aquí no hay una política preventiva que incida en los patrones culturales”; “hay problemas, estancamientos y retrocesos”; “hay que rehabilitar a los hombres y reeducar a la comunidad”.

“aquí no hay voluntad política”; “estamos frustradas, un poco decepcionadas y sobre todo estamos a la expectativa “;” hay machismo en las estructuras gubernamentales”.

El Ecuador es un claro ejemplo de lo difícil que es incidir en los patrones culturales para interceptar los aspectos subjetivos en la sociedad, pues aunque existe un ambiente constitucional amplio y a fin; además hay un Gobierno, dirección Nacional de izquierda y socialista, los avances no son suficientes y generalizados.

2.2.17.4.2 Femicidio en el Ecuador

Según (Código Orgánico Integral Penal, 2014), hace referencia al femicidio en el Ecuador tenemos:

Artículo 141.- Femicidio.- La persona que, como resultado de relaciones de poder manifestadas en cualquier tipo de violencia, dé muerte a una mujer por el hecho de serlo o por su condición de género, será sancionada con pena privativa de libertad de veintidós a veintiséis años.

Artículo 142.- Circunstancias agravantes del femicidio.- Cuando concurren una o más de las siguientes circunstancias se impondrá el máximo de la pena prevista en el artículo anterior:

1. Haber pretendido establecer o restablecer una relación de pareja o de intimidad con la víctima.
2. Exista o haya existido entre el sujeto activo y la víctima relaciones familiares, conyugales, convivencia, intimidad, noviazgo, amistad, compañerismo, laborales, escolares o cualquier otra que implique confianza, subordinación o superioridad.
3. Si el delito se comete en presencia de hijas, hijos o cualquier otro familiar de la víctima.
4. El cuerpo de la víctima sea expuesto o arrojado en un lugar público.

2.2.17.4.2.1 El nuevo código penal del Ecuador sanciona al femicidio con:

“La persona que como resultado de relaciones de poder manifestadas en cualquier tipo de violencia, dé muerte a una mujer por el hecho de serlo o por su condición de género, será sancionada con pena privativa de libertad de 26 a 35 años”, según lo establece el artículo 141.

El femicidio se tipifica en el nuevo Código Orgánico Integral Penal, 2014, entra en vigencia con 730 artículos, 14 disposiciones reformatorias, 26 derogatorias y 23 generales donde se conciben todos los actos que en el país se consideran como delitos o contravenciones.

2.2.18 Violencia de género en Tungurahua

En la provincia de Tungurahua se ha implantado campañas sobre la violencia de género, una de ellas es la iniciativa creada por el cantón Pelileo donde los mayores promotores de este proyecto en contra de la violencia de género son los niños, el mismo se denominó “Lucerito de Paz”.

Según, “El Director del Instituto Nacional de Estadística y Censos, agregó que el total de féminas que han sufrido violencia física, el 87,3% dice que los hechos han sido por parte de su pareja en Tungurahua”.

Por medio de estas encuestas y gracias a la iniciativa por parte del gobierno central de Tungurahua, quien se sumó a la lucha de no más violencia de género y se encuentra tomando iniciativas como campañas de concienciación que se han llevado a cabo tenemos: En el día de la mujer se realizó en un parque un evento donde las mujeres podían colocar el delito con el cual han sido víctimas.

Según el Plan Nacional de Erradicación de Género, 2007, la erradicación de la violencia de género comienza sobre la ejecución de políticas de gobierno, sensibilizando a la sociedad, transformar la prevención, prácticas y costumbres que minimizan a la mujer del hombre.

Dentro de la provincia se ve mucho machismo debido a los delitos que han sucedido y existe un gran índice de agresión a la mujer, donde se da una relación de poder sobre todo extracto social y etnia, la mujer es considerada como un objeto manejable. La sociedad tiene que rechazar a la sociedad machista y dejar de tolerar este tipo de violencia, el problema radica en que la mujer o hombre se adapta a algunas etapas de su vida; además los medios de comunicación deberían alanzarse con estos problemas e investigar de donde nacen los mismos, deben dar alternativas de solución los casos de denuncias por violencia de género que no se han hecho justicia, también las políticas ciudadanas deben promover seguridad.

Según, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011, la Provincia Tungurahua es la segunda provincia que registra mayores casos de violencia con el 70,9%”, el machismo lidera la misma y es por eso que los índices de violencia son altos, la mayor parte de mujeres indígenas ha sufrido violencia de género, esta es un problema de salud pública que debe disminuir.

Gráfico N° 2: Tasas porcentuales de la violencia de género a nivel de la Provincia de Tungurahua



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Cuadro N° 05: Datos de violencia de género en Tungurahua

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS INEC	
Cifras y Porcentajes de Violencia en el Tungurahua	<p>Tungurahua es la segunda provincia a nivel Nacional que registra mayor violencia contra las mujeres con 70,9%. (véase en el Anexo 3)</p>
	<p>Violencia física 46,5 %, violencia sexual 24,1% y violencia psicológica 65,1%.</p>
	<p>El 91,0% de las mujeres en Tungurahua ha sufrido violencia física en sus relaciones de pareja, ex pareja y por otras personas. Violencia psicológica 22 % y violencia sexual 38,1%.</p>
	<p>Por estado conyugal: divorciadas 97,4%, separadas 89,4%, unida 87,5%, viuda 77,1%, casada 71,1% y soltera 55,3%.</p>
	<p>Por el número de veces casadas o unidas y que han sufrido algún tipo de violencia. Una vez 68,9%</p>
	<p>Casada y fue a vivir con los familiares de la ex pareja 64,9%.</p>
	<p>Mujeres que han vivido un tipo de violencia de género por ser jefe de hogar 77,3%.</p>
	<p>El 67,8% de las mujeres que se auto identifican como indígenas respondieron que han vivido algún tipo de violencia de género, lo que las convierte en el grupo étnico más afectado por este problema, seguidas por las afro ecuatorianas (66,7%), montubias (62,9%), blancas (59,7%) y mestizas (59,1%).</p>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado: La Autora

2.2.19 Violencia de género en el cantón Píllaro

Dentro del Cantón no se actuado para frenar la violencia de género, muchas mujeres y algunos hombres han sufrido violencia.

Conociendo que las vida de las víctimas se han truncado por el dolor, la falta de comprensión de las personas que se encuentran a su alrededor y la ignorancia de una sociedad frente a esta realidad; se puede decir que este problema social se incrementa a diario.

Para otros los padres y familiares, han sido el aliento para que salgan adelante, existen muchos casos donde la negligencia de jueces, fiscales y la corrupción de las mismas han dejado libre a los agresores.

Con el pasar del tiempo se ha visto que casos de violencia de género aumentan y los agresores están sueltos.

En Píllaro se necesita sitios estratégicos que ayuden a la víctima inmediatamente, ya sea psicológicamente y legalmente, no esperar que se borren las evidencias para actuar.

La violencia sexual que se ha dado a menores de edad generalmente dentro del Cantón ha quedado en la impunidad a pesar de que exista leyes sancionadoras para los agresores, muchas juicios sobre violaciones a menores han sido pisoteados y excluidos.

Cuanta falta hace dar a conocer y concienciar sobre la violencia de género, el machismo lidera al Cantón, poco respeto hacia la mujer y la falta de conocimiento de la víctima sobre sus derechos es una realidad que actualmente ha acabado con casos de agresiones muy fuertes e incluso muchos casos femicidio.

Los involucrados como las Autoridades del Gobierno Central, Policía Nacional y los ciudadanos del Cantón, deben crear estrategias disciplinarias cuando conocen sobre estos temas, ser el impulso y apoyo para la víctima. Además la violencia de género es un problema que abarca muchos otros que son evidenciables dentro del cantón existe

un excesivo consumo de alcohol y drogas, pues los mismos podrían ser el refugio de las víctimas que han sufrido violencia o estos podrían también generar más agresores.

Cuadro N° 06: Datos de violencia de género en el cantón Píllaro

DEFENSORÍA DEL PUEBLO UNIDAD PENAL DEL CANTÓN PÍLLARO	
Cifras y porcentajes de violencia en el cantón Píllaro	<p>Píllaro registra el 56 % de violencia de género, la mayor parte de víctimas son mujeres, estos actos han sido denunciados y tienen su respectivo seguimiento.</p> <p>Mientras que existe un 20% que corresponden a denuncias que no se han dado seguimiento, porque las víctimas nunca más se presentaron en la unidad, después de haber puesto la denuncia.</p>
	<p>Violencia física 15 %, </p> <p>Violencia sexual 7%, </p> <p>Violencia psicológica 27%, </p> <p>Violencia Patrimonial 7%</p>

Fuente: Unidad Penal del Cantón Píllaro - Defensoría del Pueblo

Elaborado: La Autora

2.3 IDEA A DEFENDER

El Diseño de un modelo de gestión de Marketing Social permitirá contrarrestar la violencia género en el cantón Píllaro Provincia de Tungurahua.

2.4 VARIABLES

2.4.1 VARIABLE DEPENDIENTE: Contrarrestar la violencia de género

2.4.2 VARIABLE INDEPENDIENTE: Diseño de un modelo de gestión de Marketing Social

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Está orientada a comprender el problema que origino la investigación, es decir, se va a recopilar la mayor información sobre el modelo de gestión de marketing social y de este modo se creará acciones para contrarrestar dicho problema.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación de campo

La investigación de campo permite recopilar la información de todos los hechos con la observación y la encuesta, el investigador se enrolara con las fuentes de información tales como individuos, grupos y representantes de las organizaciones. Tenemos:

Primaria interna porque la información se tomó del entorno del cantón en este caso la información de la defensoría del pueblo y la fiscalía.

La secundaria externa porque se buscó datos estadísticos en el internet por medio de la página oficial del (INEC) Instituto Nacional de estadísticas y censos.

3.2.2 Investigación descriptiva

Se fundamenta de la descripción del problema en tiempo – espacio, ya que permitirá delimitar el número de la población para conocer cuáles son las más afectadas por dicho problema.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

El cantón Píllaro tiene una población de 38.537 habitantes, cuenta con 2 parroquias urbanas: Ciudad Nueva, Píllaro y 7 parroquias rurales: Baquerizo Moreno, Emilio María Terán, Marcos Espinel, Presidente Urbina, San Andrés, San José de Poalò y San Miguelito.

Tomando como base el censo realizado en el año 2010, el universo considerado para el cálculo de la muestra constituye individuos de entre 14 a 65 años de edad que conforman todas las parroquias del cantón Píllaro por lo que el número asciende a 32.206 habitantes.

Tabla N° 2 Población del Cantón Píllaro

POBLACION			
Parroquia	Hombres	Mujeres	Total
Píllaro	6313	7070	13383
Baquerizo Moreno	132	145	277
Emilio María Terán	733	771	1504
Marcos Espinel	1100	1234	2334
Presidente Urbina	1290	1510	2800
San Andrés	5248	5952	11200
San José de Poaló	915	965	1880
San Miguelito	2360	2619	4979
Total	18091	20266	38537

Fuente: INEC

Elaborado: Municipalidad del cantón

Tabla N° 3 Proyección de la población del Cantón Píllaro

Público objetivo	
Números de habitantes por edad	
Edad de 10-14 años	4.409
Edad de 15-19 años	4.022
Edad de 20 y más años	23.775
Total	32.206

Fuente: INEC-por edad

Elaborado: La Autora

3.3.1 TRABAJO DE DEL CAMPO

La investigación de mercado se hizo en el cantón Píllaro de manera aleatoria a un público objetivo que está comprendida de 14 a 65 años de edad, realizada en las parroquias del mismo.

3.3.2. CALCULO DE LA MUESTRA

TÉRMINOS DE LA FORMULA

- Z= Margen de Confiabilidad del 95% de que ocurra con 1,96
- P= Probabilidad de que el evento ocurra
- Q= Probabilidad de que el evento no ocurra
- N-1= Factor de Conversión o finitud
- e o E= Error de estimación o error muestra 0,05 %
- N= Población o Universo de Estudio

CALCULO DE LA MUESTRA

Datos:

Z= 1,96

P= 0,50

Q= 0,50

E= 0,05

N= 32.206*

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,50) (0,50) (32.206)}{(0,05)^2 (32.206 - 1) + (1,96)^2 (0,50) (0,50)}$$

$$n = \frac{30917,76}{80,51 + 0,96}$$

$$n = \frac{30917,76}{81,47}$$

*Véase tabla n°2

n = 379

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1. Métodos:

3.4.1.1. Cuantitativa – Cualitativa

Investigación cuantitativa sirve para representar en valores numéricos cuantificables los factores por los cuales se origina la violencia de género y la cualitativa porque permitirá crear un enfoque descriptivo para entender el entorno en el cual se desarrolla este fenómeno.

3.4.1.2. Deductivo – Inductivo

Deductivo, porque la investigación partirá de lo general a lo particular, en este caso se analizará la violencia de género de América latina, Ecuador, Tungurahua, el Cantón Píllaro. (sintético- analítico)

Inductivo porque partirá de lo particular a lo general, se hará un análisis de Píllaro frente a los distintos lugares analizados. (analítico-sintético)

3.4.1.3. Analítico – Sintético

Analítico porque permite crear un análisis de la información recolectada y sintético porque necesita en forma lógica todos los componentes de manera ordenada formando un todo.

Se empleara:

El método analítico, se utilizará para crear el marco propositivo que es aquel en el que luego que se analiza la información, plantea estrategias que permitan contrarrestar la violencia de género.

El método sintético, se utilizó al momento de recabar la información por medio de la investigación de campo y se lo volverá a utilizar en el formato secuencial se el marco propositivo.

3.4.2. Técnicas:

➤ Encuesta

3.4.2.1.- Las encuestas.- se realizaran por medio de la técnica de muestreo estratificado y por conglomerado, es decir que se realizarán de forma aleatoria a los ciudadanos del Cantón, el cuestionario a utilizar es un cuestionario estructurado - no disfrazado, porque sigue una secuencia lógica de preguntas, ya que el encuestado ya conoce cuál es el fin que se persigue.

3.4.2.2.-Cuestionario

El cuestionario será una herramienta importante para recabar datos relevantes que ayudan a determinar acciones, por lo tanto deberán ser un grupo de preguntas secuenciales, lógicas que permitan obtener la información deseada que persigue la investigación, además a través de la misma se obtendrán datos comparativos para analizar el dicho problema por el cual se está dando la investigación. (Véase en el **Anexo 1**)

3.5 TABULACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Pregunta: Género

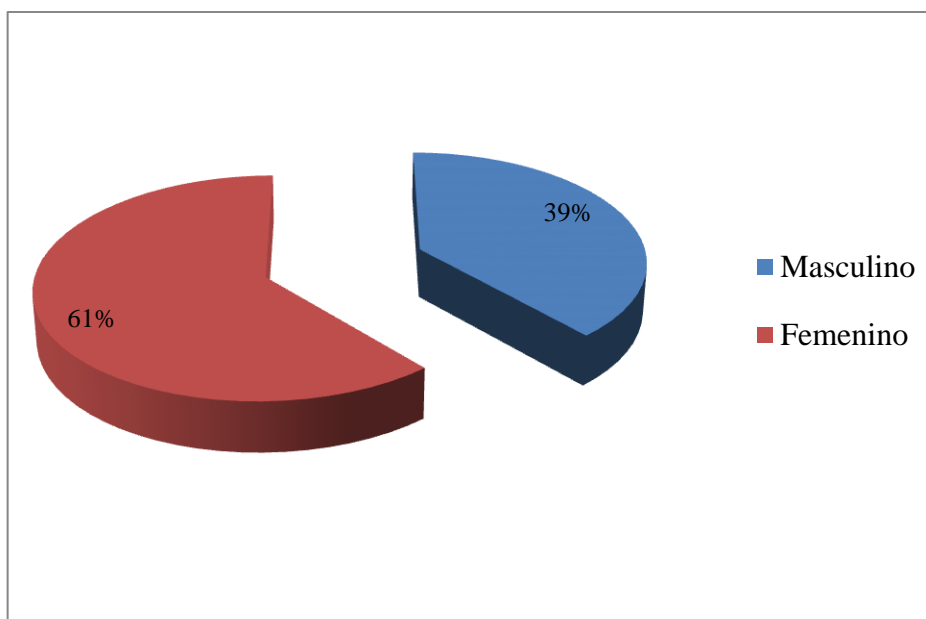
Tabla N° 4 Género de los encuestados

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Masculino	146	39%
Femenino	233	61%
Total	379	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 3 Género



Fuente: Tabla N° 4

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

El 61% de los encuestados son mujeres, esta información nos permite conocer cuál es el género que tuvo mayor identificación con el objetivo de la encuesta.

Pregunta: Edad

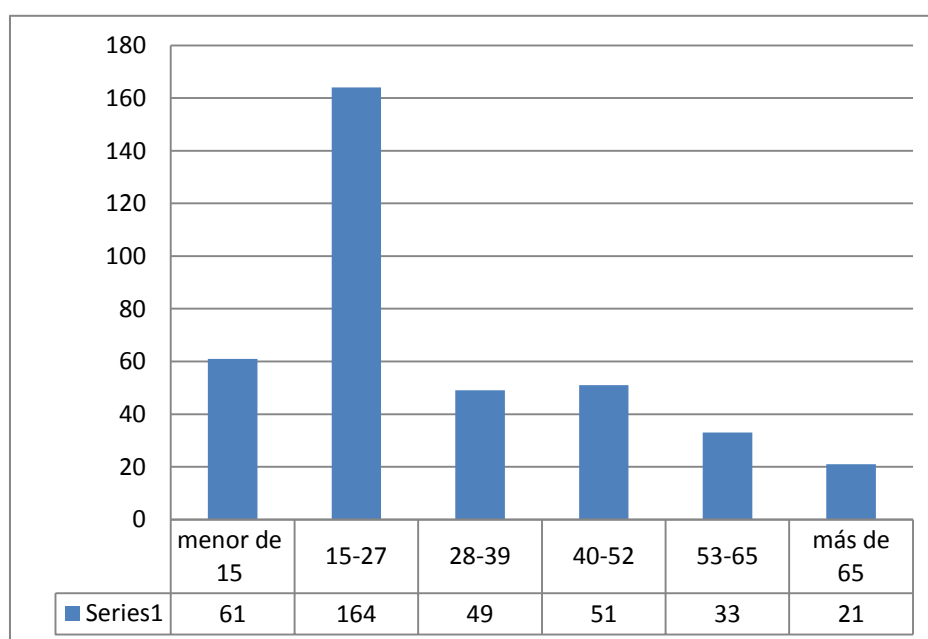
Tabla N° 5 Edad de los encuestados

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
menor de 15	61	16%
15-27	164	43%
28-39	49	13%
40-52	51	13%
53-65	33	9%
más de 65	21	6%
Total	379	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 4 Edad



Fuente: Tabla N° 5

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

Entre la población encuestada se encontró que el 43% representa a personas de 15 a 27 años de edad. Por lo tanto esta información que se ha recopilado servirá para

enfocar el plan de acción, los programas y acciones posteriores que serán dirigidos a los mismos, buscando insertar e involucrar a este rango de edades con el fin de que se sientan identificados.

Pregunta: 1.- ¿Usted considera que en el Cantón Píllaro existe violencia de género?

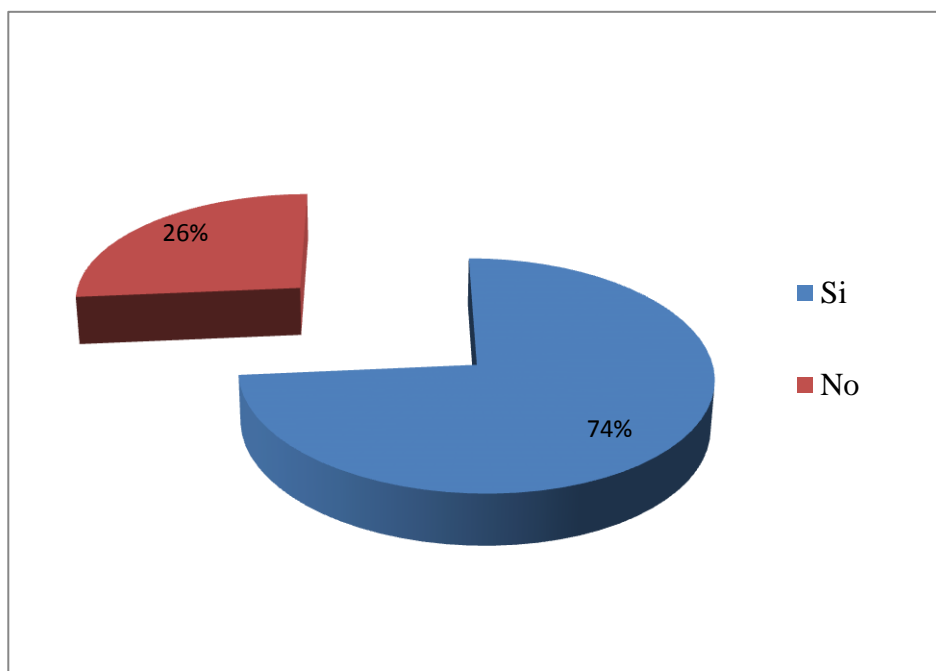
Tabla N° 6 En el Cantón Píllaro existe violencia de género

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	279	74%
No	100	26%
Total	379	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 5 En el Cantón Píllaro existe violencia de género



Fuente: Tabla N° 6

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

El 74% de las personas encuestadas respondieron que si existe violencia de género en el cantón Píllaro. Con dicho dato se respalda el objetivo de la investigación, afirmando de que si existe este problema social y dando la apertura para seguir recabando mayor información.

Pregunta: 2.- ¿Usted ha sufrido de algún tipo de violencia de género?

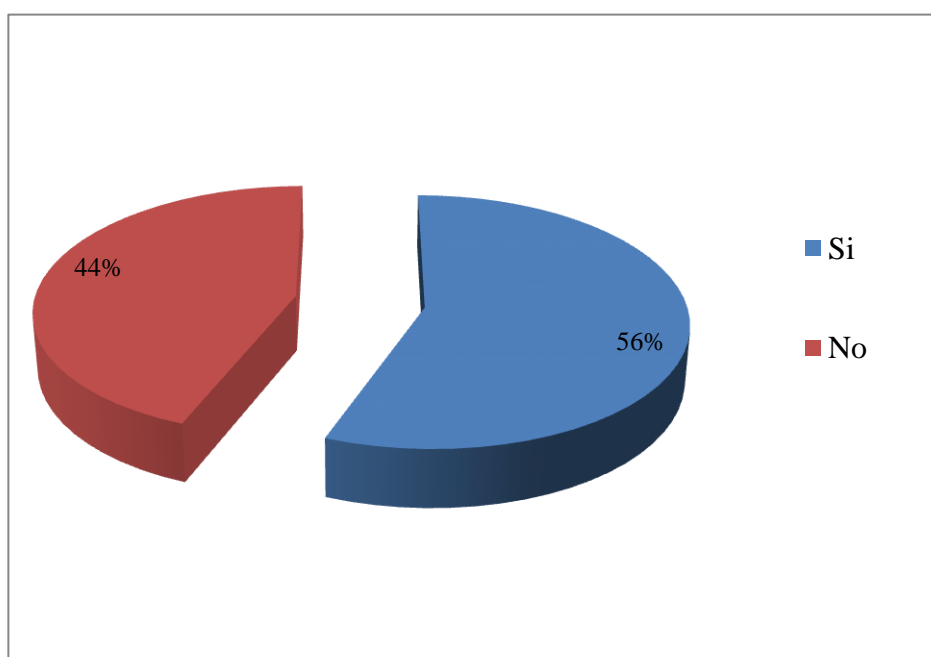
Tabla N° 7 Ha sufrido de algún tipo de violencia de género

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	212	56%
No	167	44%
Total	379	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 6 Ha sufrido de algún tipo de violencia de género



Fuente: Tabla N° 7

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

Conociendo que el 56% de las personas han sufrido violencia de género, el plan de acción deberá estar encaminado a proponer estrategias que permitan mejorar la calidad de vida de estas víctimas y para que las autoridades puedan tomar acciones.

Pregunta: 3.- ¿De cuál de estas formas de violencia, ha sido víctima?

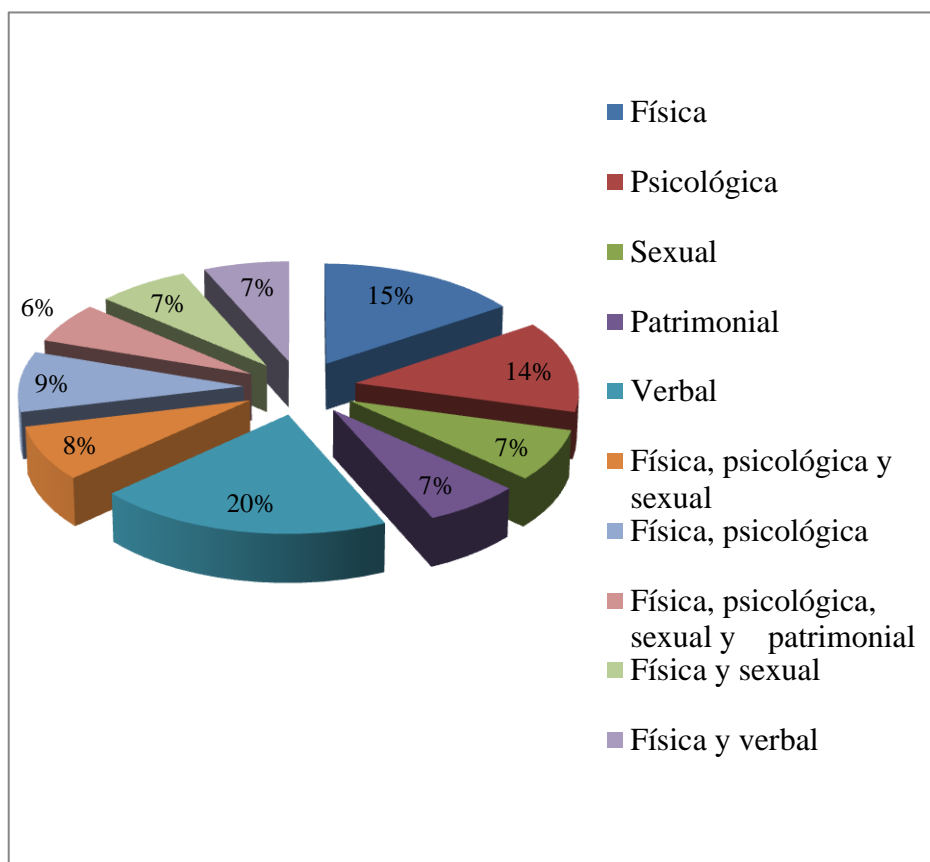
Tabla N° 8 Formas de violencia que ha sido víctima

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Física	33	15%
Psicológica	29	14%
Sexual	16	7%
Patrimonial	14	7%
Verbal	42	20%
Física, psicológica y sexual	17	8%
Física, psicológica	19	9%
Física, psicológica, sexual y patrimonial	13	6%
Física y sexual	15	7%
Física y verbal	14	7%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 7 Formas de violencia que ha sido víctima



Fuente: Tabla N° 8

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

Se conoce también que la violencia que más se da dentro del cantón es la violencia verbal, es decir que la mayoría de las víctimas tienen problemas psicológicos, dentro del marco propósito, se deberá hacer énfasis en crear conciencia en los ciudadanos del cantón.

Pregunta: 4.- ¿En qué lugar ha sufrido usted algún tipo de violencia de género?

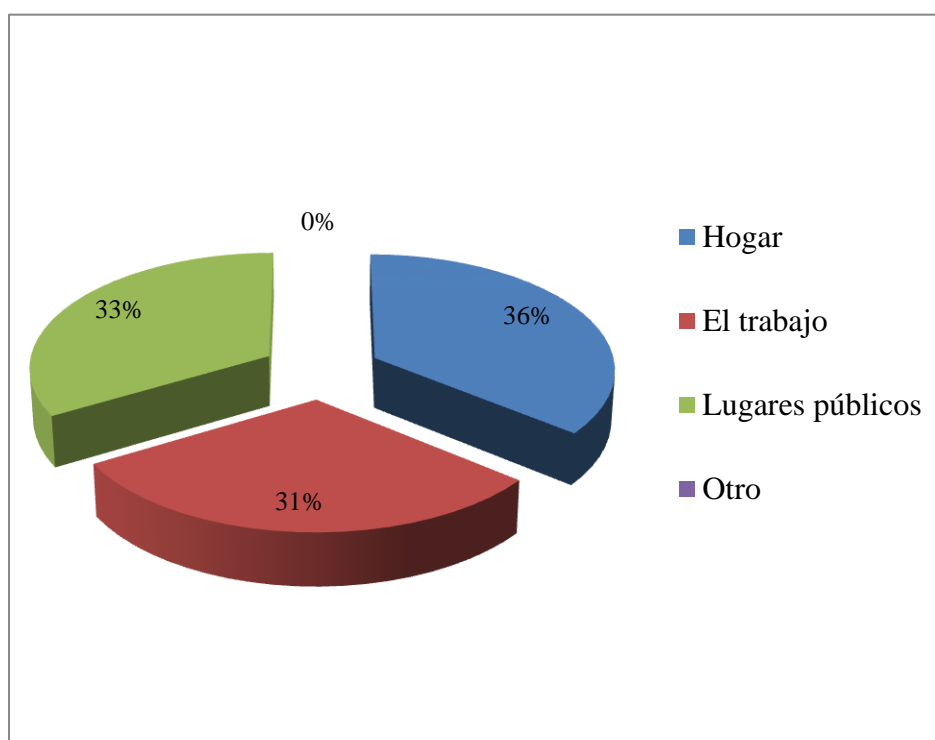
Tabla N° 9 Lugar en el que ha sufrido usted algún tipo de violencia de género

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Hogar	76	36%
El trabajo	65	31%
Lugares públicos	71	33%
Otro	0	0%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 8 Lugar en el que ha sufrido usted algún tipo de violencia de género



Fuente: Tabla N° 9

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

La mayor parte de las víctimas mencionaron que la violencia la han sufrido en el hogar, por ello la importancia de crear un modelo de gestión de marketing social para dar a conocer mediante acciones que es la violencia de género, para que esta no sea una cadena que por ignorancia siga destruyendo más víctimas.

Pregunta: 5.- Si usted sufrió algún tipo de violencia de género esta fue causada por:

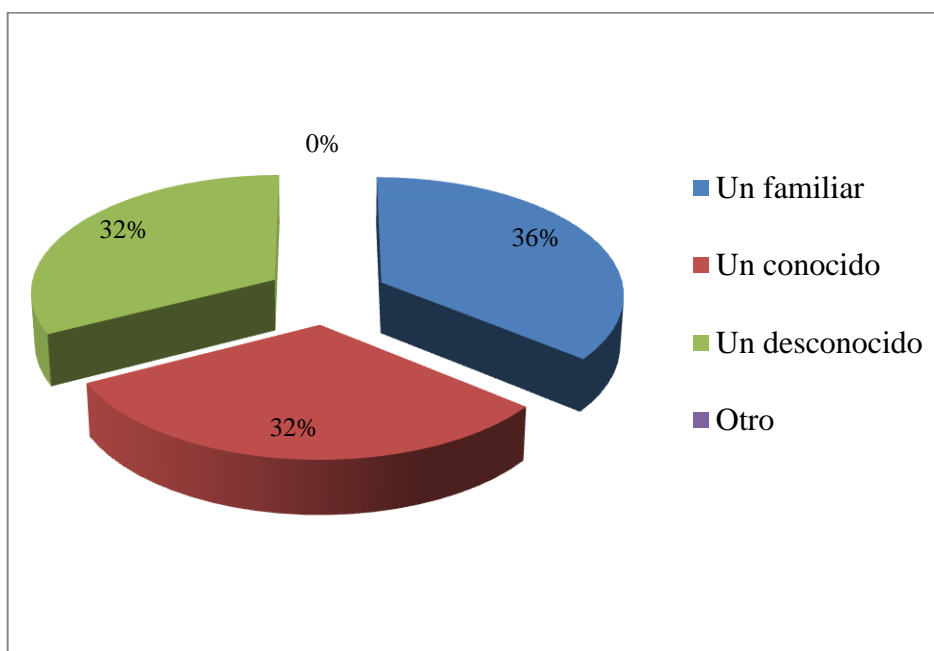
Tabla N° 10 Tipo de violencia de género que fue causada por:

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Un familiar	76	36%
Un conocido	67	32%
Un desconocido	69	32%
Otro	0	0%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 9 Tipo de violencia de género que fue causada por:



Fuente: Tabla N° 10

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

Este dato es sorprendente ya que los agresores de las víctimas de violencia en particular son familiares. Además se podría decir que las actividades que se propondrán será el respeto a la familia y sus integrantes, ya que todo acto malicioso en contra de otra persona, ya sea físico, verbal o sexual sin el consentimiento es violencia.

Pregunta: 6.- ¿Conoce si existe alguna ley en contra de la violencia de género?

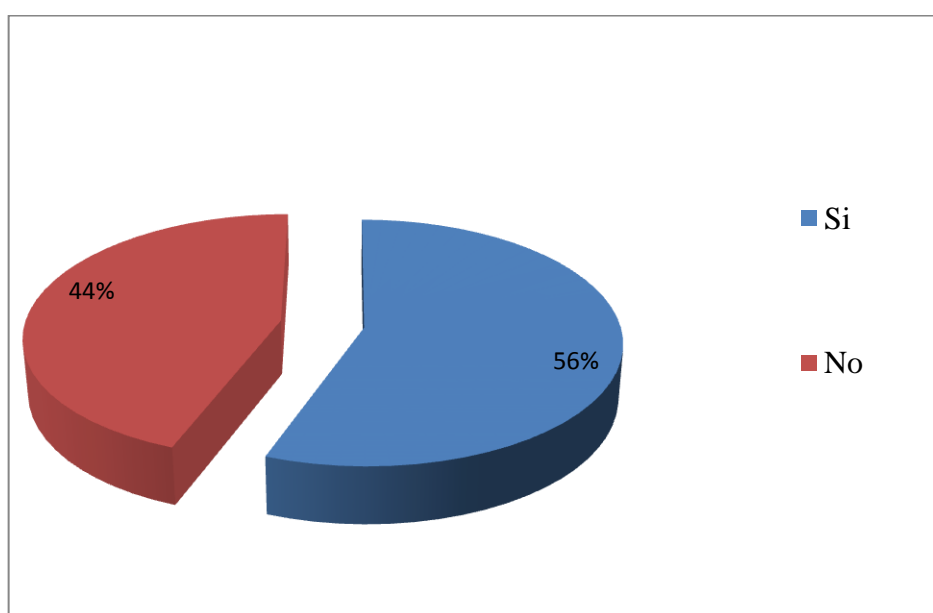
Tabla N° 11 Conoce la existencia de alguna ley en contra de la violencia de género

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	118	56%
No	94	44%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 10 Conoce la existencia de alguna ley en contra de la violencia de género



Fuente: Tabla N° 11

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

De los encuestados el 56% conoce sobre las leyes que contrarrestan la violencia de género, pero ninguno de ellos conoce de ningún caso donde estas leyes se han hecho presentes; por tal razón un modelo de gestión de marketing social deberá constituir una alternativa para contrarrestar la violencia de género en la ciudadanía del cantón.

Pregunta: 7.- ¿Cree usted que la Policía Nacional está capacitada para tratar casos de violencia de género?

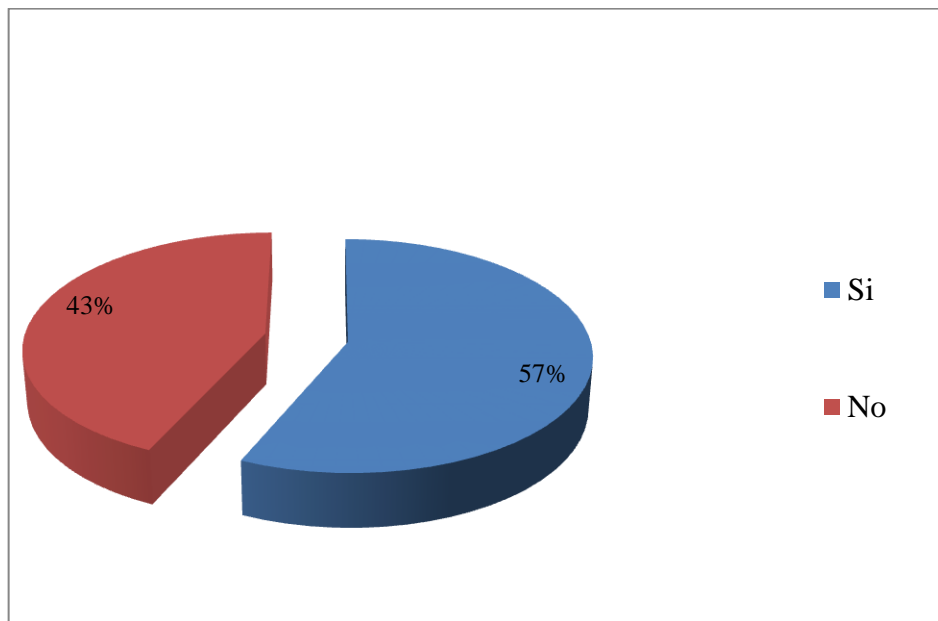
Tabla N° 12 La Policía Nacional está capacitada para tratar casos de violencia de género

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	120	57%
No	92	43%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 11 La Policía Nacional está capacitada para atender casos de violencia de género.



Fuente: Tabla N° 12

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

Los ciudadanos del cantón consideran que la Policía Nacional, si está capacitada pero también se menciona que estos deben tener mayor información para ayudar a la víctima.

La Policía Nacional monitorea y trata de combatir este problema, pero no es suficiente es necesario que en sus filas se cuente con personal realmente capacitado capaz de brindar ayuda a las víctimas de este problema.

Pregunta: 8.- ¿Cuál considera que es el género con mayores casos de violencia?

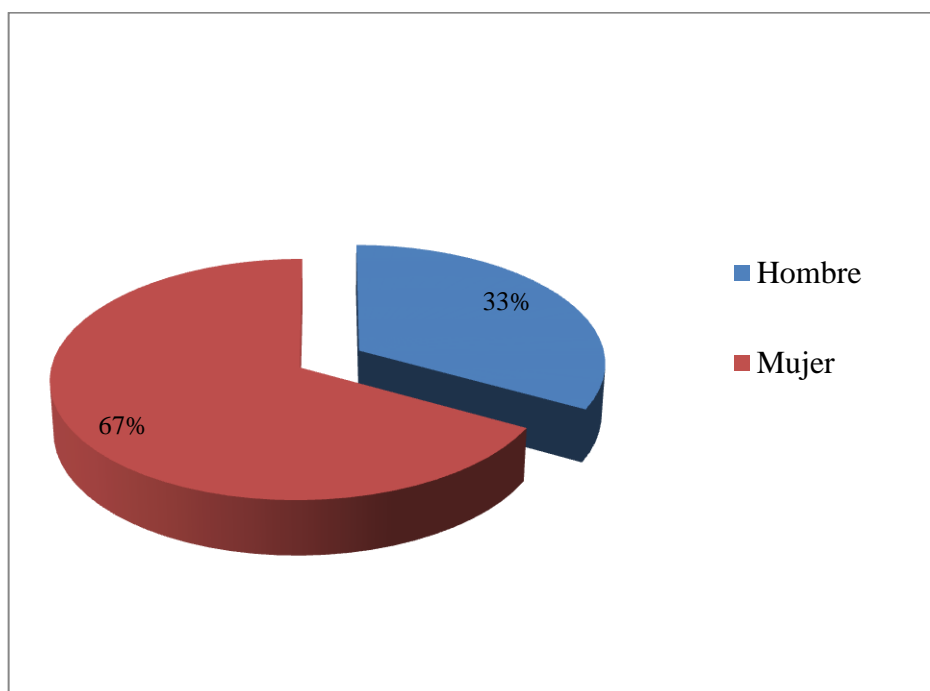
Tabla N° 13 Género con mayores casos de violencia

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Hombre	70	33%
Mujer	142	67%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 12 Género con mayores casos de violencia



Fuente: Tabla N° 13

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

El 67 % de las personas encuestadas respondieron que el género con mayor vulnerabilidad de sufrir violencia son las mujeres. Hace algún tiempo atrás se ha buscado insertar a la mujer en todos los ámbitos, el mundo este cambiando rápidamente y la mujer todavía es violentada, no se ha conseguido el respeto a la

igualdad de género y es por ello que se debe implementar acciones dando a conocer que hoy la mujer, ya no es el sexo débil, sino que es aquella que está en constante evolución.

Pregunta: 9.- ¿Cuál de estos factores considera usted, que es la principal causa de violencia de género?

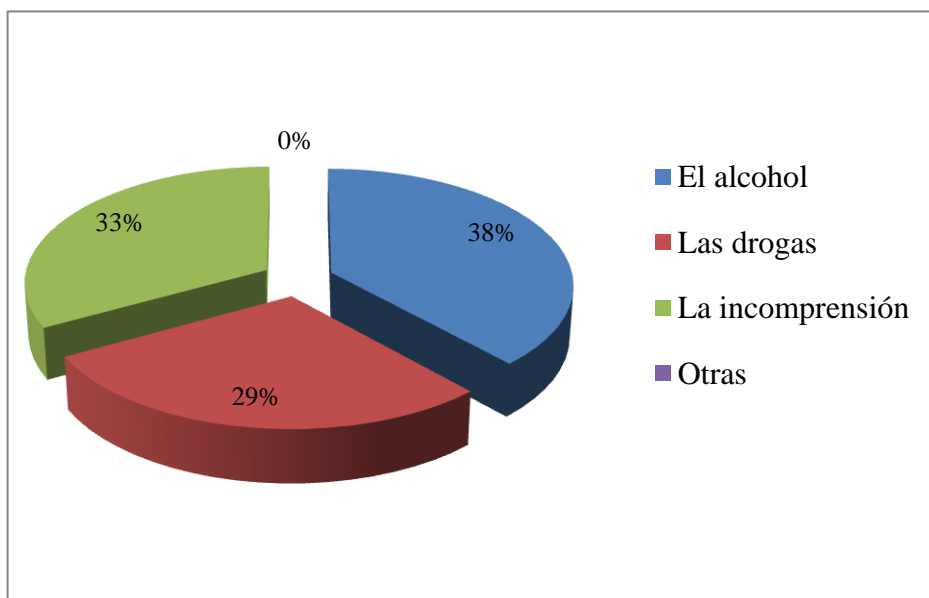
Tabla N° 14 Factores que son la principal causa de violencia de género

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
El alcohol	81	38%
Las drogas	61	29%
La incomprensión	70	33%
Otras	0	0%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 13 Factores que son la principal causa de violencia de género



Fuente: Tabla N° 14

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

El alcohol es considerado el primer factor causante de este problema, este mal social hace que las personas sean ladrones de su vida y la vida de los demás. Este factor debe ser regulado por las autoridades, ya que dentro del cantón existen demasiados lugares de expendio.

En las alianzas estratégicas se mencionara la regulación de sustancias ilícitas a menores de edad.

Pregunta: 10.- Si se quiere terminar con este tipo de violencia se debe buscar ayuda en:

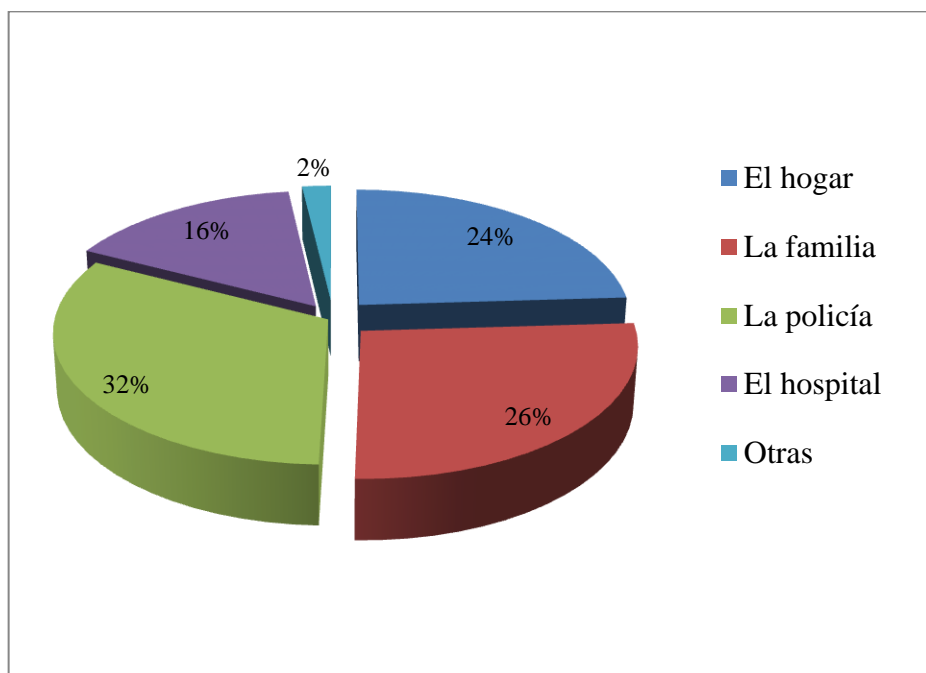
Tabla N° 15 Para terminar con este tipo de violencia se debe buscar ayuda en:

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
El hogar	51	24%
La familia	56	26%
La policía	68	32%
El hospital	33	16%
Otras	4	2%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 14 Para terminar con este tipo de violencia se debe buscar ayuda en:



Fuente: Tabla N° 15

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

La población considera que el lugar más apropiado, para pedir ayuda es la policía, ya que como no existe un lugar específico para acudir estos serían los indicados y es por ello que los mismos deben de actuar eficientemente ante estas circunstancias.

Pregunta: 11.- ¿Considera al acoso como un tipo de violencia de género?

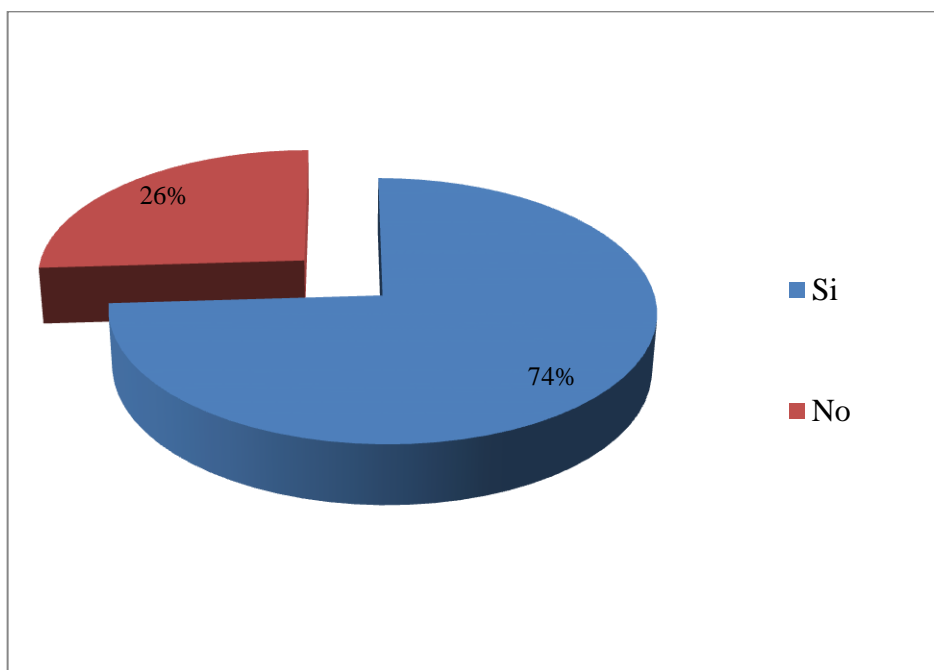
Tabla N° 1617 El acoso es un tipo de violencia de género

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	157	74%
No	55	26%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 15 El acoso es un tipo de violencia de género



Fuente: Tabla N° 16

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

El 74% considera que el acoso es un tipo de violencia, el acoso es violencia pero muchas personas desconocen el significado del término y piensan que sus agresores nunca les van hacer daño, por ello no denuncian. Dentro del modelo de gestión de marketing social se propondrán capacitaciones abiertas a los ciudadanos del cantón con el fin de que conozcan de estos temas.

Pregunta: 12.- ¿Por qué considera usted que las personas víctimas de violencia no denuncian a los agresores?

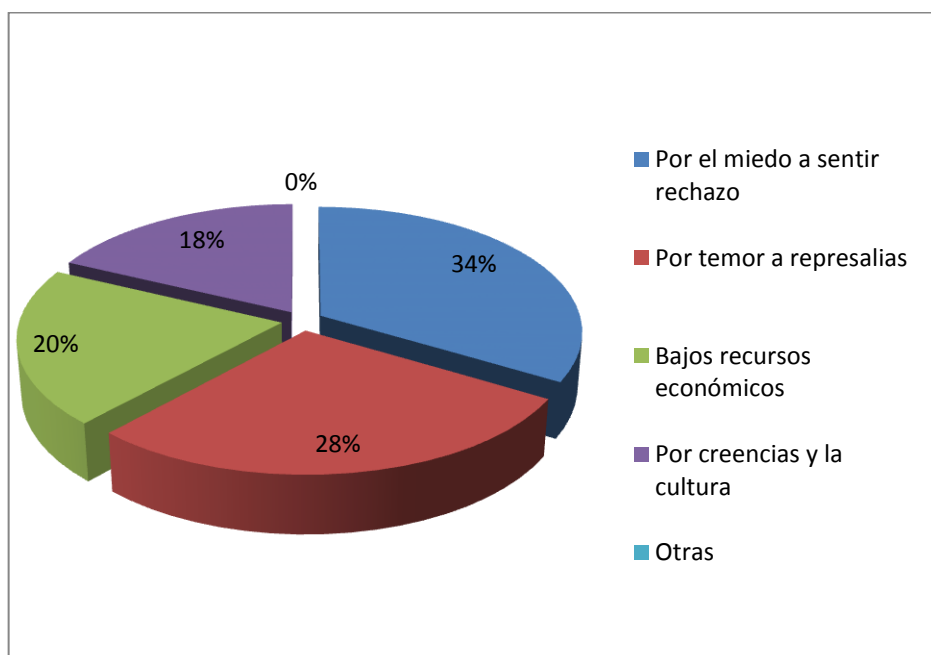
Tabla N° 18 Por qué las personas víctimas de violencia no denuncian a los agresores

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Por el miedo a sentir rechazo	71	34%
Por temor a represalias	60	28%
Bajos recursos económicos	43	20%
Por creencias y la cultura	38	18%
Otras	0	0%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 16 Por qué las personas víctimas de violencia no denuncian a los agresores



Fuente: Tabla N° 17

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

Las víctimas no denuncian a sus agresores por miedo a sentir rechazo, por que en muchas ocasiones los juzgan mal sin saber de la realidad, por eso es tan importante que exista un centro que atienda a las víctimas, con el fin de superar sus problemas frente a la sociedad.

Pregunta: 13.- Cuáles fueron los efectos o las consecuencias a largo plazo que presentó producto de la violencia a la que fue sometida(o):

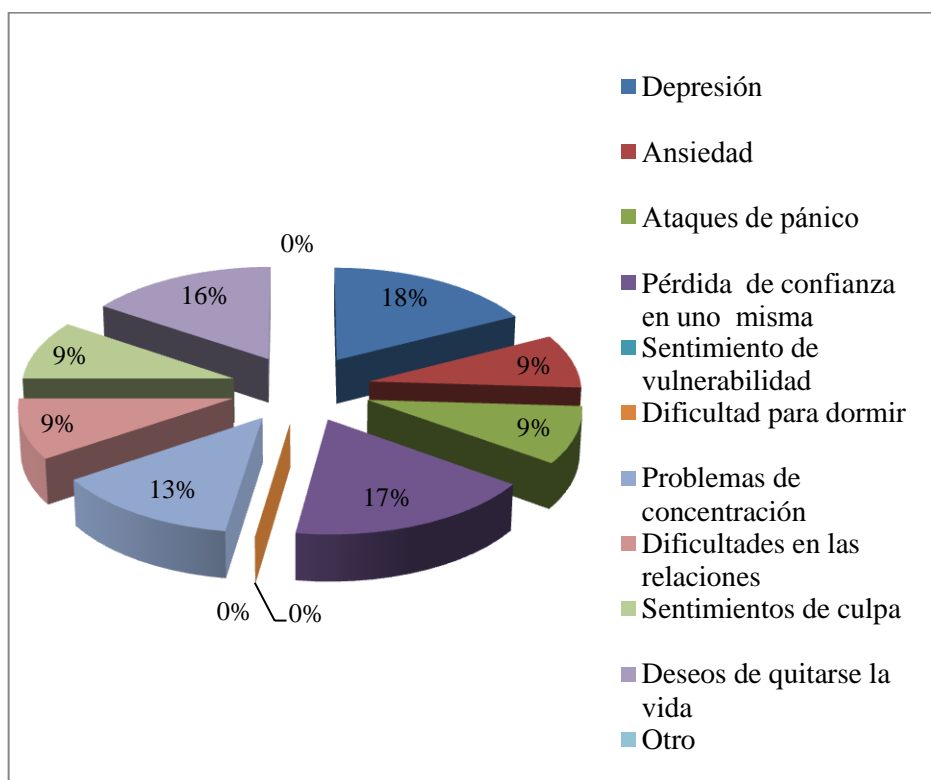
Tabla N° 19 Consecuencias a largo plazo que presentó producto de la violencia sometida

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Depresión	37	18%
Ansiedad	18	9%
Ataques de pánico	19	9%
Pérdida de confianza en uno misma	37	17%
Sentimiento de vulnerabilidad	0	0%
Dificultad para dormir	0	0%
Problemas de concentración	28	13%
Dificultades en las relaciones	20	9%
Sentimientos de culpa	20	9%
Deseos de quitarse la vida	33	16%
Otro	0	0%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 17 Consecuencias a largo plazo que presentó producto de la violencia sometida



Fuente: Tabla N° 18

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

Las víctimas con lo que más se identificaron que les causo la violencia vivida es la depresión; que se genera mediante problemas económicos de índole social y relaciones afectivas. Dentro de la propuesta se creará estrategias que sirvan de apoyo para las víctimas, tomando en consideración que la depresión puede generar varios problemas sociales que conllevan incluso a la muerte.

Pregunta: 14.- ¿Qué medio de comunicación considera usted que se debería emplear para mantener informada a la comunidad?

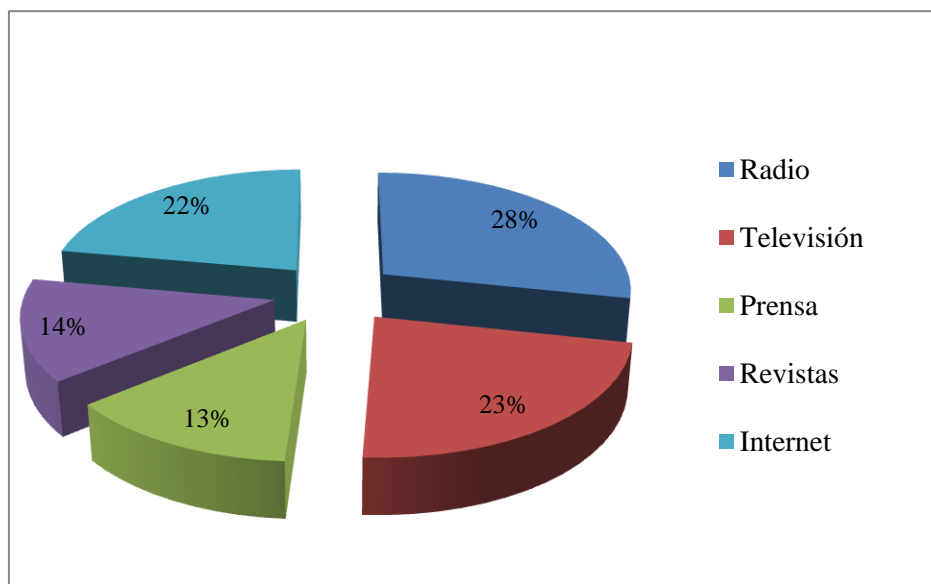
Tabla N° 209 Qué medio de comunicación se debería emplear para informar a la comunidad

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Radio	60	28%
Televisión	48	23%
Prensa	28	13%
Revistas	29	14%
Internet	47	22%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 18 Qué medio de comunicación se debería emplear para informar a la comunidad



Fuente: Tabla N° 19

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

La mayoría de los encuestados manifestaron que el medio por el cual les gusta informarse es la radio, una estrategia del plan de acción será proponer la difusión de cuñas radiales dentro del Cantón.

Pregunta: 15.- ¿Cree usted que en el cantón Píllaro debería existir un centro dedicado a tratar casos de violencia de género?

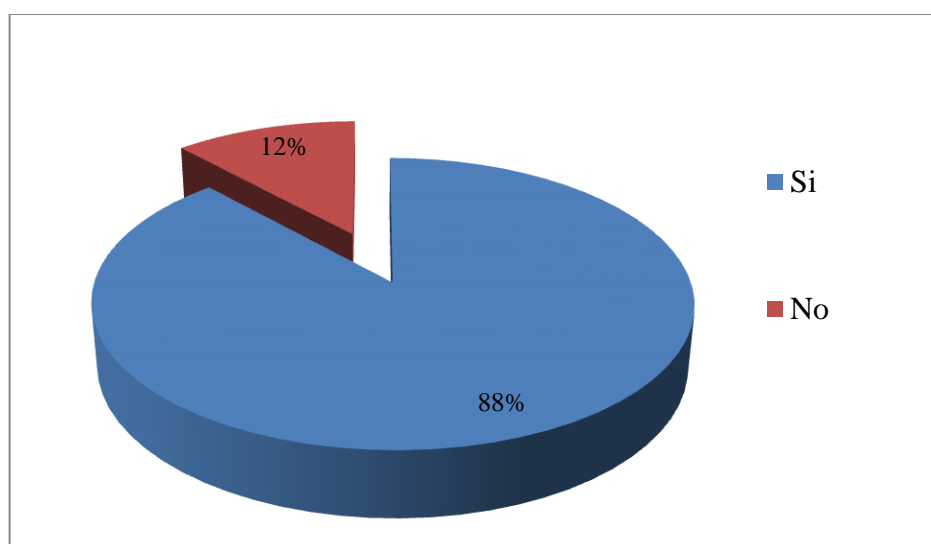
Tabla N° 21 En el cantón Píllaro debería existir un centro que trate casos de violencia de género

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	187	88%
No	25	12%
Total	212	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 19 En el cantón Píllaro debería existir un centro que trate casos de violencia de género



Fuente: Tabla N° 20

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación:

Se les consulto a los ciudadanos si les gustaría que se cree un centro para tratar casos de violencia de género y estos manifestaron que sí. Por lo mismo el diseño de un modelo de gestión de marketing social propondrá la creación del mismo, dando a conocer propuestas alcanzables, programas, acciones que permitan contrarrestar la violencia de género dentro del Cantón, se buscará tener el auspicio de la municipalidad y se hará alianzas estrategias para que sea un problema atendido.

HALLAZGOS DE LA ENCUESTA

Tabla N° 22 Hallazgos

Resultados de la Encuesta	Etapas	Observaciones
<ul style="list-style-type: none"> El 61% de los encuestados son de género femenino. En un rango de edad de 15 a 27 años con un 43%. El 74% de las personas encuestadas respondieron que si existe violencia de género en el cantón Píllaro. 	Indagación	Con estas preguntas tenemos el punto de partida de la investigación y con el mismo se sustenta de que si existe violencia de género en el Cantón.
<ul style="list-style-type: none"> El 56 % afirma que si ha sufrido violencia en alguna etapa de su vida. De la forma de violencia que han sufrido los encuestados es la violencia verbal con el 20%. El 36 % ha sufrido violencia en el hogar. El 36% fue a causa de un familiar. El 56% conoce sobre las leyes que amparan a la violencia de género. El 57% de los encuestados considera que la policía si está capacitada. El 67% de las personas encuestadas respondieron las mujeres son las que más violencia sufren. Una de las principales causas de la violencia es el alcohol 38%. 	Conocimiento del problema	Se puede agregar que gracias a los datos estadísticos, se conoce donde radica este problema cuales son los más afectados, en que lugares se da la violencia con mayor frecuencia, cuales son los agresores, lugares donde acuden las víctimas, los factores que inciden en la violencia, tipos de violencia.

<ul style="list-style-type: none"> • Las personas violentadas buscarían ayuda en la policía con el 32%. • El 74% considera que el acoso es un tipo de violencia. • El factor más mencionado por el cual no denuncian a sus agresores es con el 34% por el miedo a sentir rechazo. 		<p>Con ello se puede hacer un análisis del entorno real de la situación y tomar acciones que permitan contrarrestar dicho problema.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • El 28% considera que se debería emplear la radio. • El 88% de los encuestados considera que si debería existir un centro dedicado a tratar casos de violencia de género. 	Propuesta	<p>Estos datos direccionarán la propuesta, ya que se conoce los requerimientos que se necesitan y que se verán reflejados en el Diseño de un modelo de gestión de marketing social para contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro Provincia de Tungurahua.</p>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO

“Diseño de un Modelo de Gestión de Marketing Social para contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro Provincia de Tungurahua”.

4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

El diseño de un modelo de gestión de marketing social es una propuesta que se llevará a cabo a través de un plan de acción encaminado a contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro que tienen como propósito prever ante este problema manifestando alternativas eficientes en caso de que algún ciudadano sea víctima de violencia .

4.3 OBJETIVOS:

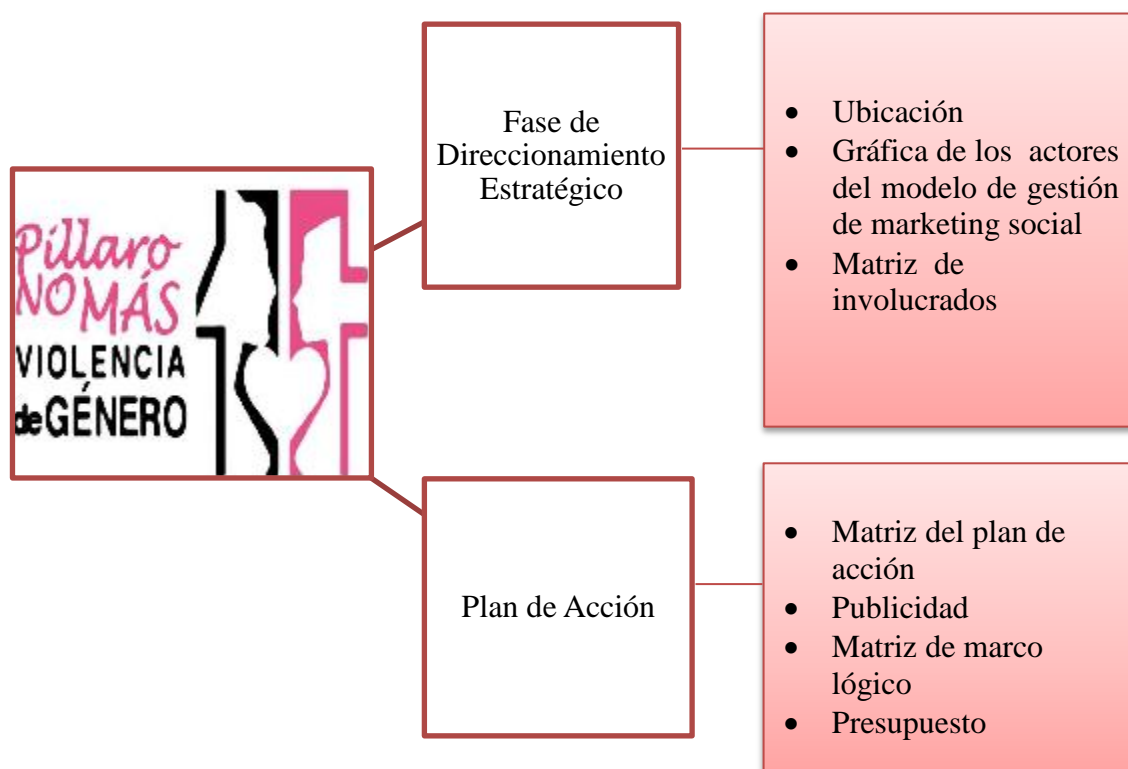
4.3.1 Objetivo general:

- Diseñar un modelo de gestión de marketing social que permita contrarrestar la violencia de género en el cantón Píllaro Provincia de Tungurahua.

4.3.2 Objetivos específicos:

- Crear conciencia en los ciudadanos del cantón sobre la violencia de género.
- Elaborar un plan de acción para contrarrestar la violencia de género en el cantón.
- Concientizar a los hombres en el tema del machismo y a las mujeres en fortalecimiento de su autoestima.

Gráfico N° 20: Modelo Operativo de la Propuesta



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

4.4 Fase de Direccionamiento Estratégico

Gráfico N° 21: Ubicación

Estado	 Ecuador
Coordenadas Geográficas	1°10'S 78°32'O
Provincia	Tungurahua
Cantón	Píllaro
Superficie	472 km ²
Altitud	2803 m
Cantonización	25 de julio de 1861
Prefijo telefónico	593 3
Huso horario	ECT (UTC-5)
Gentilicio	Pillareños

Fuente: La Municipalidad del Cantón Píllaro

Autor: La Municipalidad del Cantón Píllaro

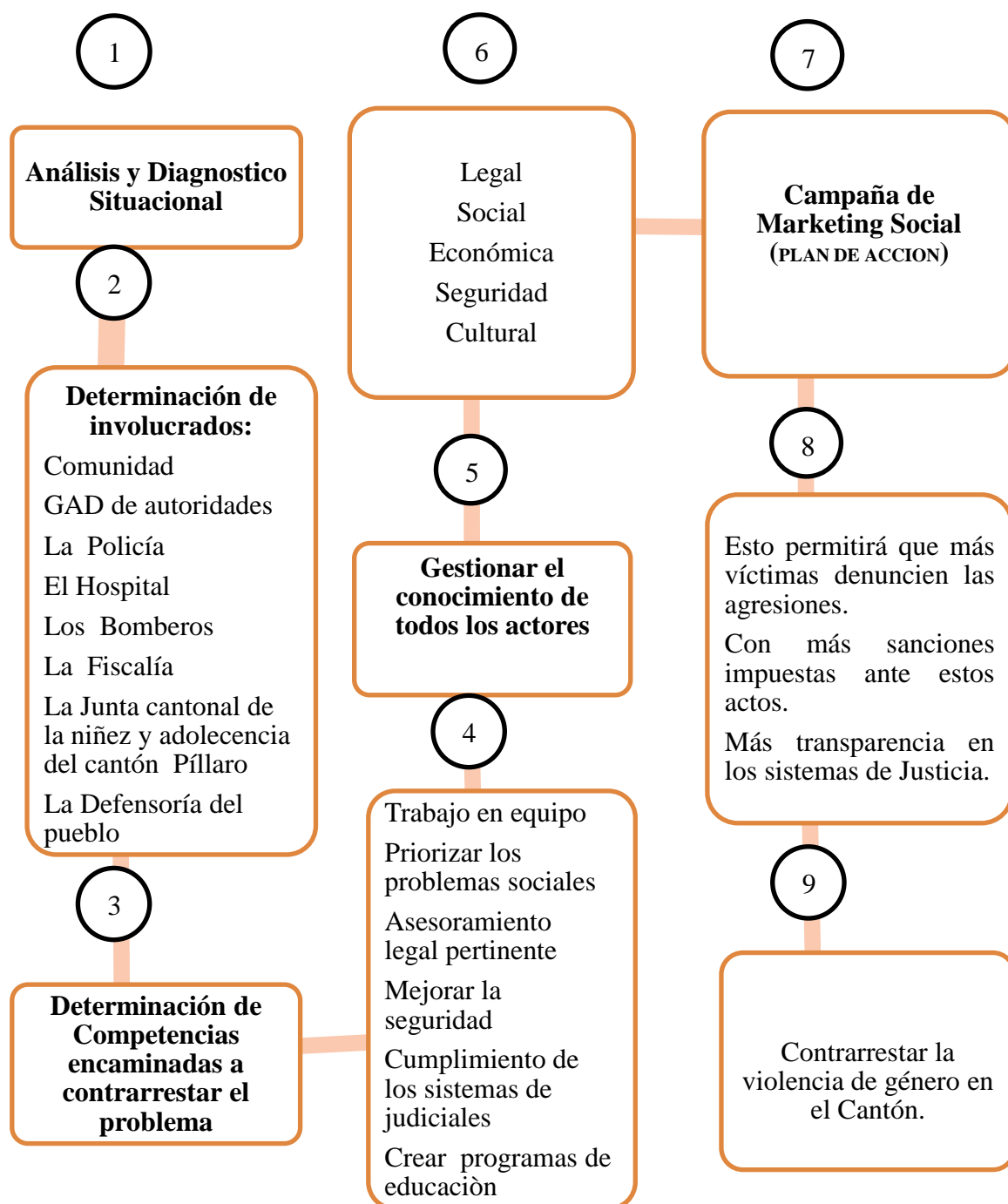
Gráfico N° 22: Mapa de ubicación del cantón Píllaro



Fuente: La Municipalidad del Cantón Píllaro

Autor: La Municipalidad del Cantón Píllaro

Gráfico N° 23: Contenido de la propuesta: Modelo de Gestión de Marketing Social para contrarrestar la violencia de género en el Cantón Píllaro.



Fuente: Modelo de gestión de marketing social de Pérez

Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 07: Matriz de Involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
Grupo	Problemas	Competencias para hacer frente al problema	Conflictos Potenciales
Comunidad	Poca información.	Tener mayor respaldo de la justicia. Ampliar su conocimiento sobre la problemática. Perder el miedo y denunciar a los agresores	Resistirse al cambio
GAD de Autoridades	No contar con un departamento específico para defender casos de violencia de género. No contar con el personal comprometido a trabajar con interés social.	Mejorar la imagen del Cantón que se ha visto afectada por dicho problema. Proponer acciones como charlas, cursos índices de violencia. Educar a la población por medio de información publicitaria.	Poco interés sobre la violencia de género y verlo normal en el entorno.
La Policía	No están total mente comprometidos para actuar	Falta de conocimiento sobre las leyes de violencia de género en el Ecuador.	Disponibilidad.
Defensoría del Pueblo	Se realice las denuncias y se archiven porque se llegue a acuerdos.	Aunque se lleguen acuerdos económicos la denuncia continúe.	Falta de interés.

La Fiscalía	No actué eficiente mente en el tiempo idóneo y no investigue a profundidad.	Las investigaciones las realicen peritos policiales especializados en casos de violencia.	Poca disponibilidad, ya que el mismo sistema se encuentra fragmentado por zonas prioritarias.
El Hospital	No cuenta con profesionales que puedan actuar en el momento indicado para que emitan un informe médico judicial.	La capacitación sobre esta problemática reestructurará la forma de actuar para hacerla rápida para salvaguardar la seguridad de las víctimas.	Poca Disponibilidad.
Los Bomberos	Delegarse funciones que no les corresponde.	Mediante un trabajo estructurado y coordinado sigan trabajando por el bien de los ciudadanos del Cantón.	Abarcan muchas funciones y no tienen eficiencia en todas las actividades que realizan.
La Junta Cantonal de la niñez y adolescencia	No cuentan con un sistema de información adecuado, no tienen datos estadísticos, no conocen el ciclo familiar de la víctima.	Manejar información de las víctimas, controlar, anexar, manejar y archivar una base de los datos de las víctimas.	Poca disponibilidad e ineficiencia en las labores que realizan.

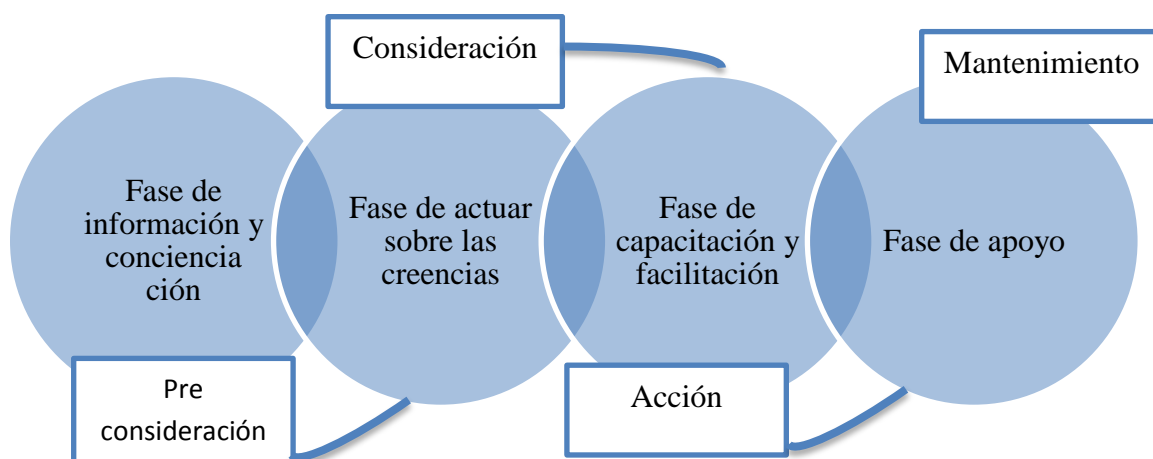
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

4.5 Plan de Acción

Para el planteamiento de las estrategias se consideró las etapas del cambio de comportamiento según el modelo de Andreasen en el que se formulan cuatro etapas:

Gráfico N° 24: El modelo de Andreasen



Fuente: modelo de Andreasen

Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 08: Matriz del Plan de Acción

MATRIZ DEL PLAN DE ACCIÓN		
1. Objetivo del plan de acción: ➤ Concienciar a la comunidad Como : A través de la creación de una marca distintiva sobre la violencia de género, creando conciencia en los ciudadanos con publicidad masiva y de guerrilla.		
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN		
1.- Fase de información y Concienciación sobre la problemática: (Pre consideración)		
Táctica	Objetivo	Responsable
1.-Campaña informativa de concientización sobre la violencia de género a través de la red social Facebook.	Informar a la sociedad como actuar al ser víctima o al conocer de algún caso de violencia.	Junta Cantonal de la niñez y adolescencia de la Municipalidad
Actividades: 1.1.- Difusión de propaganda mediante la red social Facebook <ul style="list-style-type: none"> En la misma se coordinará las actividades a realizarse, los temas y cronogramas de las capacitaciones y se utilizará como un portal de ayuda. 		
Táctica	Objetivo	Responsable
1.1.2.-Colocar publicidad dentro del cantón Píllaro sobre la violencia de género para crear conciencia social.	Concienciar a la comunidad.	Municipalidad del Cantón.

Actividades:**1.1.2.1.- Propuesta:**

- Colocar una valla informativa de sensibilización sobre la violencia de género en el cantón Píllaro.
- Pautar a nivel radial una cuña.

Nota:

La publicidad con la cual se va a trabajar el plan de acción se encuentra en el punto 4.6

2.-Objetivo del plan de acción:

Crear conciencia e interés sobre la problemática

Como :

Mediante charlas y capacitaciones que se llevaran a cabo con la participación de los ciudadanos y todos los involucrados que se detallan en la matriz anterior con el fin de contrarrestar la violencia de género y mejorar su calidad de vida.

ESTRATEGIAS DE RELACIONE PÚBLICAS

2.- Fase de actuar sobre las creencias (consideración)

Charlas encaminadas a cambiar o contrarrestar creencias sobre aspectos como el machismo entre otras

Táctica	Objetivo	Responsable
2.1.-Implentar información sobre la violencia de género	Informar sobre la violencia de género.	Centro de apoyo para la mujer (CEPAM).

Actividades:**2.1.1.-Ofrecer charlas y capacitaciones sobre la violencia de género con los siguientes temas:****2.1.1.1 Charlas**

- ¿Qué es la violencia de género?
- ¿Qué hacer si es una víctima?

- ¿Cómo actuar si se conoce casos de violencia de género?
- ¿Qué es el machismo?
- Fortalecimiento de autoestima a las mujeres del Cantón

2.1.1.2 Capacitación

- Asesoría jurídica y legal

2.1.1.2.1 Capacitación

- Concienciación de la problemática de casos de violencia de género a la comunidad del cantón Píllaro y los involucrados.

2.1.1.2.1.2.- Entregar publicidad informativa sobre la violencia de género

- Volantes
- Afiches
- Trípticos

Nota: las capacitaciones serán en base a los requerimientos de los ciudadanos y con temas que los mismos sugieran en el tiempo que se disponga por los encargados.

3.Objetivo del plan de acción:

➤ Respaldo a las víctimas

Como :

Creando un departamento que atienda casos de violencia de género dentro del Cantón.

ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS

3.- Fase de capacitación y facilitación (acción)

Táctica	Objetivo	Responsable
3.1.- Queda establecida la propuesta de crear un departamento de asesoría jurídica para tratar casos de violencia de género dentro de la municipalidad.	Conocer el respaldo jurídico que anteponen las leyes que protegen casos de violencia.	Ministerio de Justicia.

Actividades: 3.1.1.- Propuesta: <ul style="list-style-type: none"> • Constituir un departamento que atienda las problemáticas sociales como la violencia de género de manera legal y atención psicológica para la víctima. 		
4.Objetivo del plan de acción: ➤ Facilitar un plan de acción mediante el documento realizado en la presente investigación. Como : Si la propuesta es puesta en marcha se podrá utilizar la matriz del marco lógico para evaluar su alcance.		
ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS		
4.- Fase de apoyo (Mantenimiento)		
Táctica	Objetivo	Responsable
4.1.- Queda establecida la propuesta de poner en marcha el plan de acción contra la violencia de género. Ver en el cuadro N° 9	Conocer su efectividad para contrarrestar dicho problema.	Ministerio de Justicia.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

4.6 Plan de medios

4.6.1 Tipos de publicidad

- **Publicidad masiva o ATL**, por debajo de la línea, es aquella que se la realizará en medios de gran alcance como internet, volantes, trípticos, cuña radial, vallas.
- **Publicidad de guerrilla o BTL**, por encima de la línea, son formas nuevas de hacer publicidad y el mismo sobre comunica.

MARCA



Elaborado por: La Autora

Tipografía:

Pillaro
NO MÁS

Fuente: Alako-Bold

Tamaño: 60

VIOLENCIA
de GÉNERO

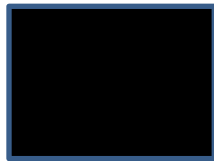
Fuente: Britannic Bold

Tamaño: 60

Colores corporativos:

Códigos

#000000



#FF3399



Publicidad Masiva o ATL

Se creará una página de Facebook denominada “No Más Violencia de Género”, esta estará al servicio de todos los ciudadanos, podrán por este medio involucrarse, conocer e informarse de los sistemas de justicia. La misma será alimentada con imágenes y en su información se hará mención a los casos de violencia que se dan en el cantón Píllaro.

Gráfico N° 25: Pagina de facebook



Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 26: Volante de la violencia psicológica



Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 277: Volante de la violencia física



Elaborado por: La Autora

Gráfico N°288: Afiche



Fuente: Reina del cantón Píllaro

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 299: Tríptico

VIOLENCIA	DE	GÉNERO
<p>Todo acto ya sea físico, psicológico en contra de la voluntad de una persona es violencia de género.</p> <p>6 de cada 10 mujeres en el Ecuador ha vivido violencia de género alguna vez en su vida.</p> <p>Las provincias con mayor índice de violencia de género son:</p> <p>Primera Morona Santiago 72.6%,</p> <p>Segunda Tungurahua 70.9%.</p>	<p>Tipos de violencia:</p> <p>Violencia física: Deja huellas o marcas en la víctima.</p> <p>Violencia Psicológica: Es todo acto o agresión verbal que se comete hacia una persona.</p> <p>Violencia Sexual: El agresor obliga a su víctima a tener relaciones sexuales.</p>	<p>Violencia Patrimonial: El agresor sustrae, retiene o oculta bienes de otra persona para tener poder sobre ella.</p> <p>El cantón Pillaro registra el 53% de casos de violencia de género, la mayor parte de las víctimas son mujeres.</p> <p>"Basta no más violencia de género"</p>

Elaborado por: La Autora

Gráfico N°30: Valla



Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 04: Cuña

CUÑA RADIAL	
Emisora: Radio Píllaro Dirección : Evelyn Naranjo Locutor: Ramiro Salazar	Audiencia: Ciudadanos del cantón Píllaro
Control: Canción	Tiempo de duración: 35 segundos
Locutor Texto: Un saludo a todo este hermoso pueblo Pillareño Les voy hablar sobre una problemática social que afecta al cantón Píllaro, la violencia de género es causada por la falta de educación y valores, esta puede generar agresiones físicas, psicológicas, sexuales y hasta la muerte. Para evitar todo esto reacciona Píllaro, basta de violencia de género.	

Elaborado por: La Autora

Publicidad de Guerrilla o BTL

Gráfico N° 31: La Municipalidad



Elaborado por: La Autora

Gráfico N°32: Unidad Penal del cantón Píllaro



Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 33: Parque central de Píllaro



Elaborado por: La Autora

Gráfico N°34: Vía principal del Cantón



Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 35: Vía principal del Cantón frente a la municipalidad



Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 36: Parque central de Píllaro



Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 37: Parque central de Píllaro



Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 38: Bus de la cooperativa Píllaro



Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 05: Matriz del Marco Lógico

- En el caso que la propuesta se ponga en marcha se podrá utilizar dicha matriz para evaluar su alcance.

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO			
Descripción	Indicadores	Verificadores	Supuestos
FIN: Impacto en el desarrollo de programas para contrarrestar la violencia de género	Impacto en el desarrollo 3 años: Evaluación de impacto	Instrumento: • Encuestas	Se sustentarán por medio de la relación que se hará entre datos anteriores con actuales.
PROPÓSITO: Elaborar un plan de acción encaminado a contrarrestar la violencia de género.	Beneficio: Estar prevenidos para cualquier eventualidad frente a la problemática.	Instrumento: Se verán reflejados en datos estadísticos que se abordaran los resultados de encuestas	Disminución de los índices de violencia de género

COMPONENTES: La constitución de un departamento en la municipalidad que atienda problemas sociales entre ellos la violencia de género.	Medir la calidad del servicio.	Instrumento: Una auditoria cada año.	Auditoría financiera, marketing y gestión
ACTIVIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones • Publicidad 	Presupuesto se financiara entre la municipalidad del cantón y auspicios que se solicitarán.	Instrumento: <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar auspicios 	Pedir auspicios a entidades que estén interesadas a respaldar esta causa.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

4.7. Presupuesto de la publicidad

PRESUPUESTO			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo final
Diseño de la marca	1	150	\$150
Elaboración de la cuña radial	1	30	\$30
Presupuesto para la publicidad masiva			
Diseño de la página web	1	150	\$150
Volantes	500	0.50	\$250
Trípticos	500	0.50	\$250
Afiches	500	1.50	\$750
Vallas	10	250	\$2500
cuña radial	50	10	\$500
Presupuesto para la publicidad guerrilla			
Colocación de publicidad en lugares estratégicos del cantón Píllaro	8	150	\$1200
Total			\$5780

Elaborado por: La Autora

Nota:

La Municipalidad será la encargada de gestionar auspicios con entidades interesadas a respaldar esta causa.

CONCLUSIONES:

1. Se determinó que los ciudadanos del cantón Píllaro han sufrido de algún tipo de violencia en alguna etapa de su vida, siendo el género femenino el que más casos de violencia reporta.
2. La violencia de género es el resultante de otros problemas de tipo social, como el alcoholismo, la drogadicción, el machismo entre otros, siendo importante un cambio radical en la manera de pensar y actuar de la población del cantón Píllaro.
3. Los lineamientos estratégicos propuestos, tiene una estructura encaminada a despertar la conciencia social de la población a fin de que se pueda contrarrestar la violencia de género en este cantón.

RECOMENDACIONES:

1. Involucrar a todos los establecimientos y a la ciudadanía en general a tomar conciencia sobre esta problemática que no solo destruye a personas y a sus familias, sino que se convierten en el caldo de cultivo de otros problemas sociales.
2. Poner en marcha la propuesta que se presenta en este trabajo de investigación a fin de contrarrestar la violencia de género en el cantón.
3. Dar seguimiento a la propuesta, a través del manejo de una base de datos, de todos los casos de violencia que se registren en el Cantón, de tal manera que se pueda medir y monitorear la eficacia del plan de acción.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bloom, P. (1995). Mercadeo social teórico y práctica. Primera edición. México: Pearson educación.
- Andreasen, A. (1995). Marketing Social en el cambio social del Mercado. San Francisco: Jossey Bass Donovan.
- Sandhusen, R. (2002). Mercadotecnia. Primera edición. México: Continental.
- Pujol, B. (2003). Diccionario de Marketing. Madrid: Cultural.
- Corsi, J. (2003). Maltrato y abuso doméstico. Buenos Aires: Paidós.
- Etienne et al. (2002). Informe mundial sobre la violencia y salud. Washington: D.C.
- Castañeda, M. (2002). El machismo Invisible. México: Grijalbo.

WEB-GRAFÍA:

- El Observatorio Ciudadano Nacional sobre Femicidio de México (2015). Actos sexistas. Recuperado de: <http://observatoriofemicidio.blogspot.mx/>
- Violencia y género en América Latina (2012). Seguridad ciudadana en américa latina. Recuperado de: http://www.2015ymas.org/centro-dedocumentacion/publicaciones/2012/1304/violencia-y-genero-en-america-latina/#.VtemdPI_Oko
- Liderazgo y Mercadeo(2004).El marketing social y las intervenciones de salud pública. Recuperado de: http://www.liderazgoymercadeo.com/articulo_print.asp?a=2100
- Mi espacio (2015). Qué es el mercadeo social. Recuperado de: www.infosol.com.mx/espacio/.../Que-es-la-Mercadotecnia-Social.html
- OFF/ON Commerce day (2013). Qué es marketing social. Recuperado de: <http://www.offoncommerceday.com/que-es-el-marketing-social/>
- Biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales (2014). Marketing social. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/mav/1f.htm>
- Violencia de género (2014).Convención de Belem do Pará. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?isbn=9870433464>
- Violencia de género (2015). El machismo. Recuperado de: <http://www.elmachismoesviolencia.gob.ec/>

- Plan Nacional de Erradicación de la Violencia de Género hacia niñez, adolescencia y mujeres (2015). Plataforma de acción de Beijing. Recuperado de: www.justicia.gob.ec/wpcontent/uploads/2014/08/plan_erradicacionviolencia_ecuador.pdf
- Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (2015). Derechos Humanos. Recuperado de: www.unwomen.org/es/where-we-are/americas-and-the-caribbean
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011) Resultados de las encuestas realizadas sobre la violencia de género a nivel Nacional. Recuperado de: www.ecuadorencifras.gob.ec/violencia-de-genero/
- Ministerio de justicia, derechos humanos y cultos (2015). Erradicación de la Violencia de Género. Recuperado de: www.erradicacionviolenciagenero.blogspot.com/
- Observatorio de Violencia de Género (2015). Actos sexistas. Recuperado de: www.observatorioviolencia.org
- Diccionario ideológico feminista (2015). El feminismo. Recuperado de: www.noticias.universia.es/violencia-de-genero/
- El ciudadano (2014).El índice global de igualdad de género. Recuperado de: <http://www.elciudadano.gob.ec/el-mundo-reconoce-enorme-avance-del-pais-en-equidad-de-genero-video/>

- El Ministerio de Justicia y de salud pública (2015). Campañas de concientización. Recuperado de: <http://www.ministeriointerior.gob.ec/campana-ecuador-actua-ya-violencia-de-genero-ni-mas-sensibiliza-a-toda-la-comunidad/>
- Lucha contra la violencia de género en América Latina (2015). Investigación de delitos, atención a víctimas y coordinación interinstitucional. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2R-Td7srfWg>
- Femicidio en Ecuador (2010). Recuperado de: http://www.elmachismoesviolencia.gob.ec/investigaciones/femicidio_en_ecuador.pdf
- Código Orgánico Integral Penal (2014). Femicidio. Recuperado de: http://www.justicia.gob.ec/wpcontent/uploads/2014/05/c%C3%B3digo_org%C3%A1nico_integral_penal_-_coip_ed._sdn-mjdhc.pdf
- Día mundial contra la violencia de género (2014). Recuperado de: http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101888339/1/Tungurahua,_segunda_provincia__con_m%C3%A1s_violencia_de_g%C3%A9nero.html#.VnHaE_1_Oko
- Blog de la Defensoría del Pueblo (2015). América contra la violencia de género. Recuperado de: www.defensoria.gob.pe/blog/libro-america-latina-contra-la-violencia-de-genero/
- Instituto Interamericano de los Derechos Humanos (2009). Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. Recuperado de: https://www.iidh.ed.cr/IIDH/media/1502/protocolo-cedaw-baja_2091148258-2010.pdf
- Marketing social. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/soto_a_ig/capitulo1.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de la encuesta



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING



ENCUESTA

Objetivo: El objetivo de esta encuesta es el de conocer el índice de violencia de género existente en el cantón Píllaro Provincia de Tungurahua.

- La información recopilada será de total confidencialidad, no es necesario que nos proporcione su nombre.

Instructivo: Por favor señale una sola respuesta con una X

Género: Masculino ☐ Femenino ☐

Edad: menor de 15 ☐ Entre 15-27 ☐ 28-39 ☐ 40-52 ☐ 53-65 ☐ más de 65 ☐

1.- ¿Usted considera que en el Cantón Píllaro existe violencia de género?

Si ☐ No ☐

2.- ¿Usted ha sufrido de algún tipo de violencia de género?

Si ☐ No ☐

(Si contestó afirmativamente conteste las demás preguntas caso contrario finaliza la encuesta)

3.- ¿De cuál de estas formas de violencia, ha sido víctima?

Física	<input type="checkbox"/>	Física, psicológica y sexual	<input type="checkbox"/>
Psicológica	<input type="checkbox"/>	Física, psicológica	<input type="checkbox"/>
Sexual	<input type="checkbox"/>	Física, psicológica, sexual y patrimonial	<input type="checkbox"/>
Patrimonial	<input type="checkbox"/>	Física y sexual	<input type="checkbox"/>
Verbal	<input type="checkbox"/>	Física y verbal	<input type="checkbox"/>

4.- ¿En qué lugar ha sufrido usted algún tipo de violencia de género?

Hogar	<input type="checkbox"/>
El trabajo	<input type="checkbox"/>
Lugares públicos	<input type="checkbox"/>

Otro _____

5.- Si usted sufrió algún tipo de violencia de género esta fue causada por:

Un familiar	<input type="checkbox"/>
Un conocido	<input type="checkbox"/>
Un desconocido	<input type="checkbox"/>

Otro _____

6.- ¿Conoce si existe alguna ley en contra de la violencia de género?

Si ☐ No ☐

7.- ¿Cree usted que la Policía Nacional está capacitada para tratar casos de violencia de género?

Si ☐ No ☐

8.- ¿Cuál considera que es el género con mayores casos de violencia?

Hombre ☐ Mujer ☐

9.- ¿Cuál de estos factores considera usted, que es la principal causa de violencia de género?

El alcohol ☐

Las drogas ☐

La incomprensión ☐

Otras _____

10.- Si se quiere terminar con este tipo de violencia se debe buscar ayuda en

El hogar ☐

La familia ☐

La policía ☐

El hospital ☐

Otras _____

11.- ¿Considera al acoso como un tipo de violencia de género?

Si ☐ No ☐

12.- ¿Por qué considera usted que las personas víctimas de violencia no denuncian a los agresores?

Por el miedo a sentir rechazo	<input type="checkbox"/>
Por temor a represalias	<input type="checkbox"/>
Bajos recursos económicos	<input type="checkbox"/>
Por creencias y la cultura	<input type="checkbox"/>
<hr/>	
Otras	

13.- Cuáles fueron los efectos o las consecuencias a largo plazo que presentó producto de la violencia a la que fue sometida(o):

Depresión	<input type="checkbox"/>
Ansiedad	<input type="checkbox"/>
Ataques de pánico	<input type="checkbox"/>
Pérdida de confianza en uno misma	<input type="checkbox"/>
Sentimiento de vulnerabilidad	<input type="checkbox"/>
Dificultad para dormir	<input type="checkbox"/>
Problemas de concentración	<input type="checkbox"/>
Dificultades en las relaciones	<input type="checkbox"/>
Sentimientos de culpa	<input type="checkbox"/>
Deseos de quitarse la vida	<input type="checkbox"/>
Otro	<hr/>

14.- ¿Qué medio de comunicación considera usted que se debería emplear para mantener informada a la comunidad?

Televisión

☐

Radio

☐

Prensa

☐

Revistas

☐

Internet

☐

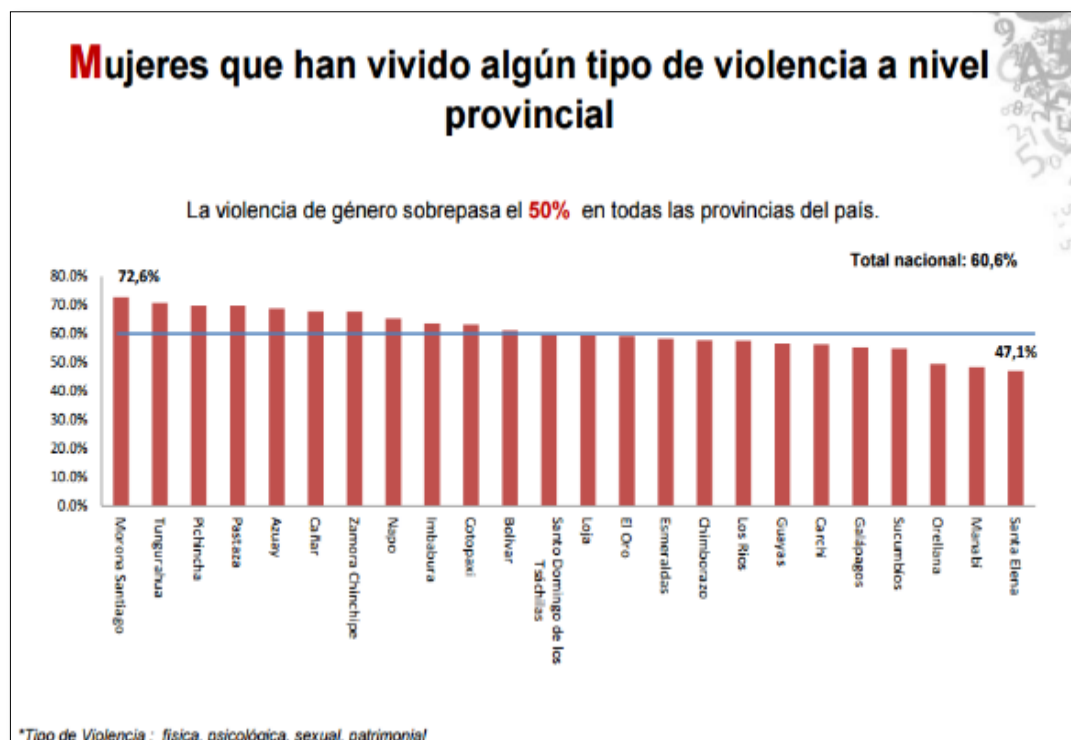
¿Cuál? _____

15.- ¿Cree usted que en el cantón Píllaro debería existir un centro dedicado a tratar casos de violencia de género?

☐ Si

☐ No

Anexo 2: Tasas porcentuales de la violencia de género a nivel de Provincia



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Anexo 3: Publicación escrita en Tungurahua



NOTICIAS TUNGURAHUA

Tungurahua, segunda provincia con más violencia de género



Miércoles, 25 de Noviembre de 2015



PROTESTA. Plantón en contra de la violencia de género realizado en la ciudad. (Foto archivo)

A pesar de los esfuerzos institucionales y colectivos para atacar la violencia de género, las cifras no han disminuido.

En Ecuador, seis de cada 10 mujeres son víctimas de violencia. Según una encuesta realizada en el 2011 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Tungurahua es la segunda provincia con mayor violencia hacia la mujer.

Lira Villalba, Gobernadora de la provincia, manifestó que los datos con lo que se hace referencia no están actualizados, "no se puede determinar que seguimos en ese rango. Se espera tener cifras restablecidas hasta mediados del tercer trimestre del 2016".

En lo que va del año, hasta el mes de septiembre, el Ecu911 ha registrado aproximadamente 1.980 llamadas de auxilio por violencia de género en la provincia, de las cuales el 80% se concentra en Ambato, en los sectores: Celiano Monge, Huachi Chico, Huachi Grande, Atocha y Santa Rosa. El mayor porcentaje de denuncias son de violencia psicológica, alcanzando el 65,1%.

Tungurahua se encuentra entre las 10 provincias donde más denuncias se han realizado por delitos sexuales, con 247 casos reportados.

Fuente: Diario la hora

Elaborado: Diario la hora

Anexo 4: Publicación escrita en Píllaro



Ministerio del Interior

Guayaquil Nocturno, Guayas

MENÚ

Ministerio del Interior > Comunicamos > Desde el territorio > Tres detenidos por asesinato de mujer y su hijo, en Tungurahua

Tres detenidos por asesinato de mujer y su hijo, en Tungurahua

el ilícito.

Seis investigadores, esta vez armados de herramientas agropecuarias, cavaron en el sitio señalado por el presunto asesino. Casi una hora más tarde, a dos metros de profundidad, hallaron los cuerpos. De inmediato, con apoyo de Medicina Legal, se procedió al levantamiento de los cadáveres.

Concluida la extracción de los fallecidos, se trasladó al sospechoso y su hija hasta la ciudad de Ambato, para ponerlos a órdenes de la Justicia. Sin embargo, en el trayecto, los moradores de la comunidad obstruyeron el paso de los investigadores e incluso los persiguieron por todo el cantón Píllaro, intentando arrebatarles a los detenidos. Personal del Grupo de Operaciones Especiales y Servicio Preventivo intervinieron para evitar el cometido de la turba.

Hoy en la mañana se procedió a la aprehensión, con fines investigativos de Clemencia G., esposa del detenido. La mujer, de 42 años, también habría sido castigada por los comuneros, motivo por el que fue internada en el Hospital Regional de Ambato con custodia policial. Según el diagnóstico de los médicos, presentaba policoncusión.

Ya por la tarde fue dada de alta la tercera presunta implicada en el crimen. La audiencia de formulación de cargos para todos los detenidos está prevista que se realice en las próximas horas en la Unidad Judicial Penal de Tungurahua. / Redacción Quito.

Comparte esta publicación:

- Tweet
- Compartir
- Imprimir
- Mail

Fuente: Ministerio del Interior

Elaborado: Ministerio del Interior